

Groupe d'Action Locale Îles et Estuaires Charentais



Le mercredi 03 Juillet 2024 à 9h30

Salle du Shapers Club Housse, 13 Rue des entrepreneurs, 17320 Marennes



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Ordre du jour



1 - Point hors projets

Validation CR du 18/04/2024

Evolutions de la composition du GAL

Point consommation de la maquette

2 - Projets soumis au vote

7 dossiers soumis au vote du GAL

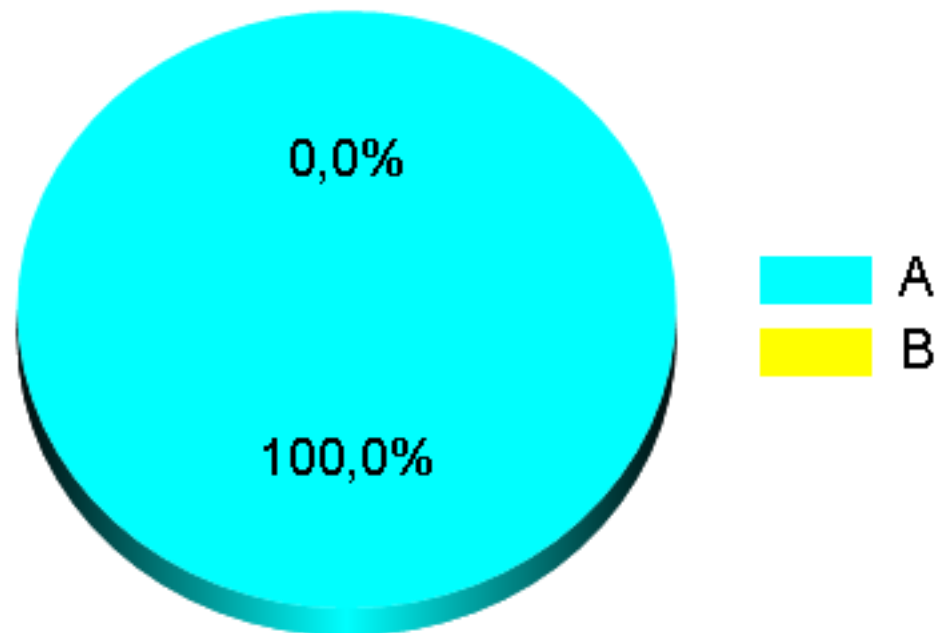


Validation du CR de la séance du GAL du 18/04/2024

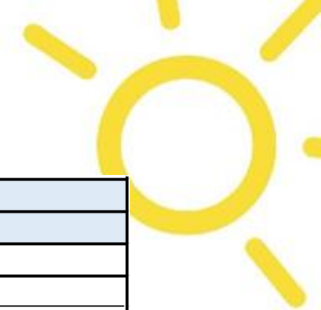


A. Oui

B. Non



Nouvelle composition du GAL Iles et Estuaires Charentais

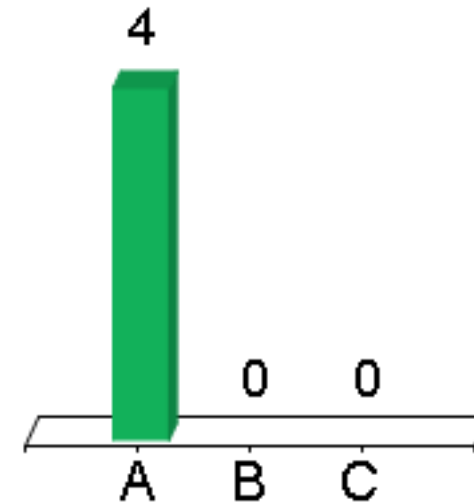


GROUPE D'INTERET 1 : collège public			
Titulaires		Suppléants	
Nom Prénom	Intervenant en qualité de...	Nom Prénom	Intervenant en qualité de...
FERCHAUD Pascal	Vice-Président de la Communauté d'Agglomération de Royan Atlantique	GOUGNON Lysiane	Maire de Sablonceaux
BERNARD-BARTHE Pierre	Adjoint au maire de Saint-Augustin	PORTIER Myriam	Maire de l'Eguille-sur-Seudre
RIMBAULT Raynald	Conseiller municipal de Royan	CANOVA Annick	Conseillère communautaire CARA
GRASSET Alain	Maire de Talmont-sur-Gironde	CARRE Michèle	Elue communautaire CARA déléguée à l'agriculture, l'ostréiculture et la ruralité
BOURBIGOT Sébastien	Vice-Président de la communauté d'agglomération Rochefort Océan	GIREAUD Isabelle	Conseillère déléguée de la communauté d'agglomération Rochefort Océan
MAUGAN Claude	Vice-Président de la communauté d'agglomération Rochefort Océan	PACAUD Lionel	Vice-Président de la communauté d'agglomération Rochefort Océan
BESSAGUET Bruno	Vice-Président de la communauté d'agglomération Rochefort Océan	DEMENE Lydie	Maire de Port-des-Barques
LESAUVAGE Thierry	Vice-Président de la communauté d'agglomération Rochefort Océan	BURNET Alain	Vice-Président de la communauté d'agglomération Rochefort Océan
PARENT Michel	Président de la communauté de communes de l'Île d'Oléron	SUEUR Christophe	Vice-Président de la communauté de communes de l'Île d'Oléron
BRECHKOFF Thibaut	Vice-Président de la communauté de communes de l'Île d'Oléron	ROBILLARD Patrice	Vice-Président de la communauté de communes de l'Île d'Oléron
BROUHARD Patrice	Président de la communauté de communes du Bassin de Marennes	BOMPARD Alain	Vice-Président de la communauté de communes du Bassin de Marennes
RABELLE Dominique	Conseillère Départementale	BRACHET Anne	Conseillère Départementale
GROUPE D'INTERET 2 : collège privé			
Titulaires		Suppléants	
Nom Prénom	Intervenant en qualité de...	Nom Prénom	Intervenant en qualité de...
DUPONT Jean-Michel	Vice-Président de l'association Saint-Georges Voiles	BROCHON Jean-Pierre	Sécrétaire de l'association L'huître pédagogique
DAUTRICOURT Arnaud	Responsable de production culturelle de la Corderie Royale	BOURNEL Caroline	Directrice de la Fédération départementale des chasseurs de charente-Maritime
HERBAUT Emrick	Directeur adjoint de l'Office de tourisme de l'Île d'Oléron et du Bassin de Marennes	GUENEBault Cécile	Directrice adjointe de l'Office de tourisme de l'Île d'Oléron et du Bassin de Marennes
MARIOT Emilie	Coordinatrice de l'association Île d'Oléron Développement Durable Environnement	GAUDIN Zachary	Chargé de projets de l'association Île d'Oléron Développement Durable Environnement
VINS Jérôme	Directeur du centre socioculturel Georges Brassens de Saint-Sulpice-de-Royan	RICHY Emmanuel	Membre de l'Association Patrimoine Saint-Seurin d'Uzet - Auberge-Musée du Caviar et de l'Esturgeon
JANNY Jean-Christophe	Directeur général de l'Association pour le Traitement, l'Accompagnement, les Soins et le Handicap	VILLAUTREIX François	Directeur général adjoint de l'Association pour le Traitement, l'Accompagnement, les Soins et le Handicap
BOSSERT Myriam	Directrice de ADCR Services	PARIS Delphine	Présidente de ADCR Services
MARION Dominique	Administrateur de la fédération régionale d'agriculture biologique de Nouvelle-Aquitaine	GORICHON Frédéric	Président du groupement d'éleveurs du marais de Brouage
BENARD Eric	Entrepreneur Ostréicole	GACHIGNAT Fabienne	Agricultrice
GUINOT Philippe	Président de la Coopération agricole d'Approvisionnement et d'Achat en Commun	CATHELINEAU Sarah	Directrice de la Coopération agricole d'Approvisionnement et d'Achat en Commun
CARDINAL Renaud	DG UWL Surfboards	QUIQUE Rémi	Chef de projet UWL Surfboards
FAYOLLE Jean	Membre du Conseil de Développement Royan Atlantique	DUJARRIC DE LAGARDE André	Président du Conseil de Développement Royan Atlantique
METAIS Michel	Secrétaire du Conseil de Développement Rochefort Océan	BOUCHER Christophe	Membre du Conseil de Développement Rochefort Océan
DUFOUR-FRAS Delphine	Elue de la Chambre des métiers et de l'artisanat	DOMBRAY Pauline	Elue de la Chambre des métiers et de l'artisanat
THIBAudeau Fabrice	Elu de la Chambre d'agriculture	ARRIGNON Valérie	Elue de la Chambre d'agriculture
RENOUF Gilles	Elu de la Chambre du commerce et de l'industrie	BOSI Alain	Elu de la Chambre du commerce et de l'industrie

Validation de la nouvelle composition du GAL Iles et Estuaires Charentais



- A. Oui
- B. Non
- C. Abstention





Projets soumis au vote

Sous-territoire	Porteur de projet	Opérations	Heure
CARO/CCBM /CCIO	Groupe hospitalier Littoral Atlantique	Acquisition et aménagement d'un Camion de Santé	09h30
CARO	Syndicat Mixte de Sauvegarde, de Valorisation et d'Animation des sites de l'île d'Aix	Salle multi culturelle sur l'île d'Aix	10h15
CARO	SARL La ferme de Brouage	La construction d'un tiers lieu sur la commune de la Gripperie St Symphorien	10h35
CARA	IEPR Services	Le développement de l'entreprise d'insertion IEPR-services	10h55
CARO	CARO	Le jardin du Transbordeur de Rochefort	11h15
CARO	CARO	Charte de communication	11h35
CARO	Commune de Port des Barques	Cabinet médical	11h55



SOIGNER,
SOUTENIR,
INNOVER...

Projet « Santé En Mouvement »

Comité technique GAL Îles et Estuaires Charentais

3 juillet 2024

Contexte

Diagnostic du territoire

- Un bassin de population majoritairement rural
- Des indicateurs socio-économiques et de santé défavorables avec une faible participation aux dépistages des cancers
- Des indicateurs de périnatalité défavorables

Objectifs

Objectif général

Favoriser l'accès aux soins, au dépistage et à la prévention en intervenant au plus près de la population éloignée du soin.

Objectifs opérationnels

- Actions de dépistage, de prévention et de promotion en santé sexuelle
- Actions de vaccination
- Sensibiliser la population à l'intérêt de la participation aux différents dépistages du cancer
- Consultation avancée gynécologique en situation de non recours aux soins
- Repérage du risque métabolique et sensibilisation du public à l'hygiène de vie

Partenariat

Collaboration

- Coordonnateurs des Contrats Locaux de Santé du territoire
- Professionnels du sanitaire, du social, de l'éducation, des milieux associatifs concernés par le public en situation de vulnérabilité et/ou précarité
- Professionnels de la prévention et de l'accès aux soins
- CPTS

Territoire

Territoire

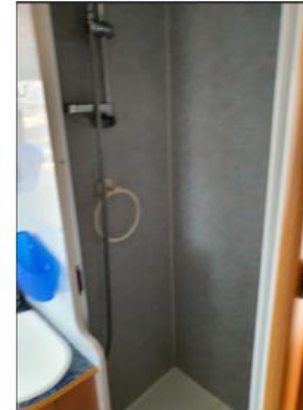


Lieux d'actions

- Structures du sanitaire, du social, de l'éducation, des milieux associatifs concernés par le public en situation de vulnérabilité et/ou précarité
- Aires des gens du voyage
- Plages
- Marchés, parkings de supermarché, places stratégiques d'accueil d'évènements notamment dans le cadre de la ruralité

Dispositif

Véhicule aménagé



Equipe SEM mobilisée 2j/semaine



Un médecin infectiologue
Une sage-femme
Une infirmière
L'animatrice santé publique

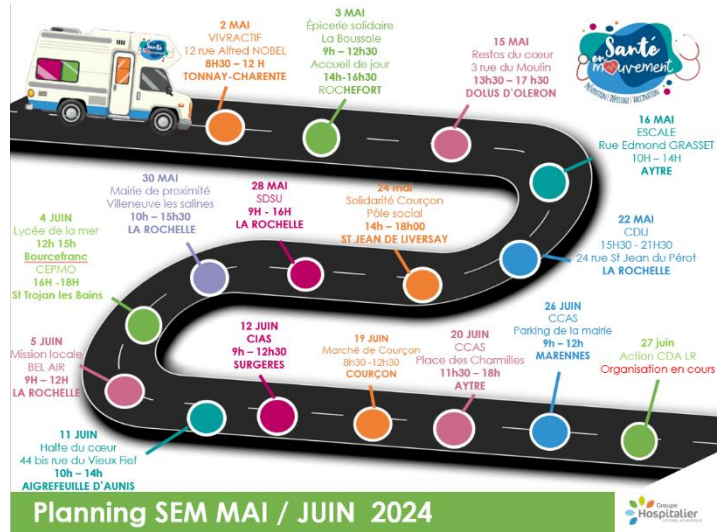


Santé publique Aller au-devant des besoins

ici 19/20 Atlantique



Supports de communication



PRÉVENTION | DÉPISTAGE | VACCINATION
 Les 7 juin, 5 juillet, 18 aout et 22 septembre
 de 9h à 12h30
CIA S SURGERES
 3 avenue du Général de Gaulle

Sante.En.Mouvement@ght-atlantique17.fr



Santé en mouvement
 Informations, conseils, accompagnement,
 des soignants à votre écoute !



Santé sexuelle



Vaccination



Dépistage cancer



Conseils en santé



Accès aux soins

Retrouvez l'équipe de professionnels de santé lors de leurs permanences, sur tout le territoire Nord Charente-Maritime.
CONTACT
sante.en.mouvement@ght-atlantique17.fr



Financements

Subventions

- ARS : financement des moyens RH
- Recherche de mécènes
- Participation des communautés de communes aux frais de fonctionnement du véhicule

Etude Médico économique

	DEPENSES				RECETTES		
	2024	2025	2026		2024	2025	2026
Personnel	120 025 €	121 825 €	123 650 €	ARS (personnel +charges indirectes)	112 500 €	112 500 €	112 500 €
Charges diverses (Informatique, frais de fonctionnement du camion, fournitures..)	15 730 €	28 123 €	28 173 €	En recherche de financement	36 830 €	52 440 €	54 505 €
Charges indirectes	13 575 €	14 992 €	15 182 €				
TOTAL	149 330 €	164 940 €	167 005 €		149 330 €	164 940 €	167 005 €
Investissement véhicule sanitaire (Montant TTC)							
Carrossage et aménagement				FEDER (GALIEC)	48 565,34 €		
Store banne électrique				FEDER (GAL LR)	35 168,00 €		
Rampe TPMR	155 000,00 €			CARO	41 866,66 €		
Climatisation de coffre pour les 2 espaces				GHLRRA	31 400,00 €		
Flocage	2 000,00 €						
TOTAL	157 000,00 €				157 000,00 €		



Evaluation

Forces et faiblesses du projet

Forces/opportunités

Ce projet

➤ **Répond à :**

- » De nombreux freins d'accès aux soins et à la prévention identifiés et exprimés par les professionnels relais et le public cible

➤ **S'inscrit dans :**

- » 2 des 17 objectifs du groupe de travail national sur le développement durable :
 - » Bonne santé et bien-être
 - » Inégalités réduites
- » L'innovation dans le soin :
 - » Démarche d'« aller-vers » pour réduire les inégalités sociales et territoriales de santé
 - » Actions de renforcement des aptitudes individuelles et du pouvoir d'agir des publics cible
- Bénéficie d'un réseau de professionnels intra et extra hospitalier important constituant un maillage territorial de qualité

Forces et faiblesses du projet

Faiblesses

- ✓ Moyens humains alloués :
 - » Temps insuffisant face à l'augmentation significative des demandes d'intervention des structures sociales du territoire
- ✓ Demandes importantes des lycées / sensibilisation à la santé sexuelle des jeunes
- ✓ Camping-car :
 - » Véhicule de 2004 vieillissant avec plusieurs pannes :
 - ✓ Fuites plafond, batterie
 - ✓ Système de freinage
 - Annulation ou modification des modalités d'intervention
- Nécessité de remplacer le véhicule existant, objet de la demande de subvention

Enquête auprès des partenaires

Résultats

- Satisfaction générale : 9,3/10
- Autres thématiques sollicitées :
 - » Prévention des conduites addictives
 - » Présence d'autres professionnels :
 - ✓ Dentiste
 - ✓ Médecin
 - ✓ Professionnel de la santé mentale
 - ✓ Dermatologue
- Besoins et attentes :
 - » Conserver une récurrence d'intervention mensuelle ou régulière
 - » Transmettre le planning d'intervention de manière plus anticipée
 - » Prévoir un espace d'accueil dans le cadre d'action de vaccination et pour aborder la question de la santé mentale

Perspectives

Perspectives

- ✓ Offre de dépistage dentaire envisagée
- ✓ Souhait de faire évoluer le dispositif :
 - » Offre de dépistage dentaire
 - » Offre d'accès aux soins en collaboration avec la CPTS de La CARO
- ✓ Evaluation d'impact en santé du dispositif SEM : étude randomisée d'évaluation du retour dans un parcours de soins de droit commun des publics bénéficiaires du dispositif
- ✓ Transférabilité du projet sur le sud du département

Merçi!





Débat & vote

Acquisition et aménagement d'un camion de santé

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Groupe hospitalier Littoral Atlantique

Date dépôt : 04/04/2024

Coût total

157 000 €

Fond européen sollicité

83 733,34 €
(48 565,34 € GALIEC et 35 168 € GAL LR)

Note proposée

19/25 soit 76%

Membres en conflit d'intérêt:

RAS

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : N°3 - Equipement, services de proximité et offre culturelle pour les populations présentes

Objectif prioritaire 2 : Renforcer l'attractivité et les aménités du territoire pour ses habitants

RESUME DE PROJET:

« Santé En Mouvement » est un dispositif itinérant animé par une sage-femme et une infirmière qui se déplacent sur le territoire Nord de la Charente-Maritime pour développer des actions de prévention/promotion de santé auprès des publics éloignés du soin. Les thématiques principales sont le dépistage du cancer, la vaccination et la santé sexuelle.

L'équipe intervient au sein de structures sociales ou en milieu rural utilisant un véhicule aménagé comme espace de consultation. Ces interventions, récurrentes, favorisent la mise en confiance du public et son cheminement pour un retour dans un parcours de soins de droit commun.

Pour poursuivre, voire étendre le dispositif au dépistage dentaire et aux consultations de médecine générale médicales, l'hôpital souhaite acquérir et aménager un nouveau camping-car pour remplacer le véhicule actuel qui est vieillissant.

Acquisition et aménagement d'un camion de santé

Calendrier de réalisation : Du 15/04/2024 au 31/12/2026

Dépenses prévisionnelles			Financeurs prévisionnels		
Dépenses potentiellement retenues pour le GAL	Carrossage et aménagement du véhicule	155 000 €	FEDER (GALIEC)	48 565,33 €	31,00 %
	Store banne électrique		FEDER (GAL LR)	35 168,00 €	22,40 %
	Rampe TPMR		CARO	41 866,67 €	26,60 %
	Climatisation de coffre pour les deux espaces		GHLA	31 400,00 €	20,00 %
	Flocage	2 000 €			
	TOTAL HT	157 000 €	TOTAL HT	157 000 €	100 %

Acquisition et aménagement d'un camion de santé

Critères éliminatoires:

❖	Cohérence territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Dépenses salariales	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Hébergement touristique privé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Manifestation culturelle et artistique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné

19/25
76 %

22/25
88 %

3 0

10 10

4 4

5 5

X X

X X

Dimension innovante / 5pts

Dimension partenariale / 10pts

Caractère structurant / 5pts

Caractère décisif de l'aide / 5pts

~~Dimension environnementale / 10pts~~

~~Expertise et ingénierie pour les actions relatives au logement / 3pts (BONUS)~~

Note de la Jurisprudence

Note de Comité technique

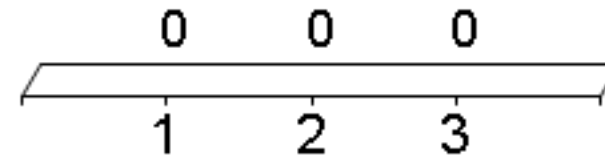
Remarques:

- **Dimension innovante** : le Comité Technique reconnaît qu'il s'agit de la continuité d'un projet existant. La note proposée, au regard de la jurisprudence, pourrait être de 0/5.
- **Caractère décisif de l'aide** : Réelle attente de l'octroi de l'aide pour confirmer le projet
- **Commentaires du Comité technique** : Il est important de s'assurer auprès de l'ARS du maintien des crédits de fonctionnement dédiés au projet au-delà de 2024. Et Il est important de vérifier que l'ensemble des EPCI concernés aient bien délibéré au sujet du versement d'un forfait par intervention sur leur territoire.

Validation de l'opération « Acquisition et aménagement d'un camion de santé» portée par le Groupe Hospitalier Littoral Atlantique avec une note de **19/25**.



1. Oui
2. Non
3. Abstention



Point sur la consommation de la maquette



Cf. Note sur la consommation dans le dossier de lecture

Forte activité en terme de dépôt et d'identification de projets

- **75% de la maquette globale** potentiellement consommée (29 projets « en bonne voie ») et d'autres projets en perspective encore non comptabilisés
 - **91% du FEDER** potentiellement consommé mais > 100% avec les projets en perspective non comptabilisés ce jour.
- **2 fiches-actions déjà sursollicitées:** l'instruction des dossiers selon la date de dépôt des demandes initiales

Coup d'arrêt sur les projets publics dès fin 2025



Consommation prévisionnelle au 27/06/2024 (hors assistance technique)

Situation initiale			Projets étudiés par le GAL – 1 ^{er} semestre 2024			Perspective partielle 2025	
Fiches-Actions (hors assistance technique)	Fonds	Enveloppe initiale	Projets retenus en opportunité (février et avril 2024)	Projets présentés en opportunité aujourd'hui	Taux de consommation prévisionnelle pour les projets vus en opportunité	Total des projets « en bonne voie »	Pourcentage de consommation prévisionnelle
FA1 « Tourisme »	FEDER	750 000 €	0 €	21 360 €	3 %	459 360 €	61 %
FA2 « Paysages et patrimoines »	FEDER	700 000 €	531 500 €	263 172 €	114 %	817 419 €	117 %
FA3 « Equipement, services, santé et culture »	FEDER	1 300 000 €	620 984 €	348 565 €	75 %	1 520 410 €	117 %
FA4 « Habitat et mobilités »	FEDER	739 724 €	330 000 €	0 €	45 %	430 000 €	58 %
FA5 « Filières émergentes »	FEADER	495 394 €	22 976 €	103 500 €	21 %	103 500 €	21 %
FA6 « Alimentation, agriculture et circuits-courts »	FEADER	395 394 €	0 €	0 €	0 %	70 000 €	18 %
FA7 « Coopération »	FEDER	50 000 €	0 €	0 €	0 %	0 €	0%
FA8 « Coopération »	FEADER	50 000 €	0 €	0 €	0 %	0 €	0%
TOTAL FEDER		3 539 724 €				3 227 189 €	91%
TOTAL FEADER		940 788 €				173 500 €	18%
TOTAL		4 480 512 €				3 400 689 €	76%



Point sur la consommation de la maquette

Ajustements possible via avenant et/ou notification 1 fois par an
(4 mois de délai avant prise de décision du GAL)

FEDER	FEADER
<ul style="list-style-type: none">• Autorisation de transferts entre fiches-actions pour ne pas pénaliser les dossiers déposés (nous n'avons pas la main sur la priorisation des dossiers)• Mise en place dès maintenant d'une liste d'attente pour les nouveaux projets déposés	<ul style="list-style-type: none">• « Sanctuarisation » d'une partie de l'enveloppe pour permettre en particulier l'émergence de projets agri / alim (FA6)• Ouverture d'une Fiche-Action supplémentaire permettant de financer le surplus de projets en perspective sur le FEDER

➔ Avoir à l'esprit les opportunités de rallonges

AMÉNAGEMENT D'UNE SALLE MULTIFONCTIONS DANS L'ANCIEN BÂTIMENT DE LA MANUTENTION - ILE D'AIX



I / SITUATION DU PROJET



Situé en secteur protégé (site classé + abords de MH de l'île d'Aix) au cœur du centre-bourg et du grand site de France Estuaire de la Charente et Arsenal de Rochefort ce qui nécessite une attention particulière.

La sobriété recherchée des interventions et le maintien des dispositions architecturales existantes ont été un des objectifs majeurs du projet, travaillé de concert avec l'Architecte des Bâtiments de France.

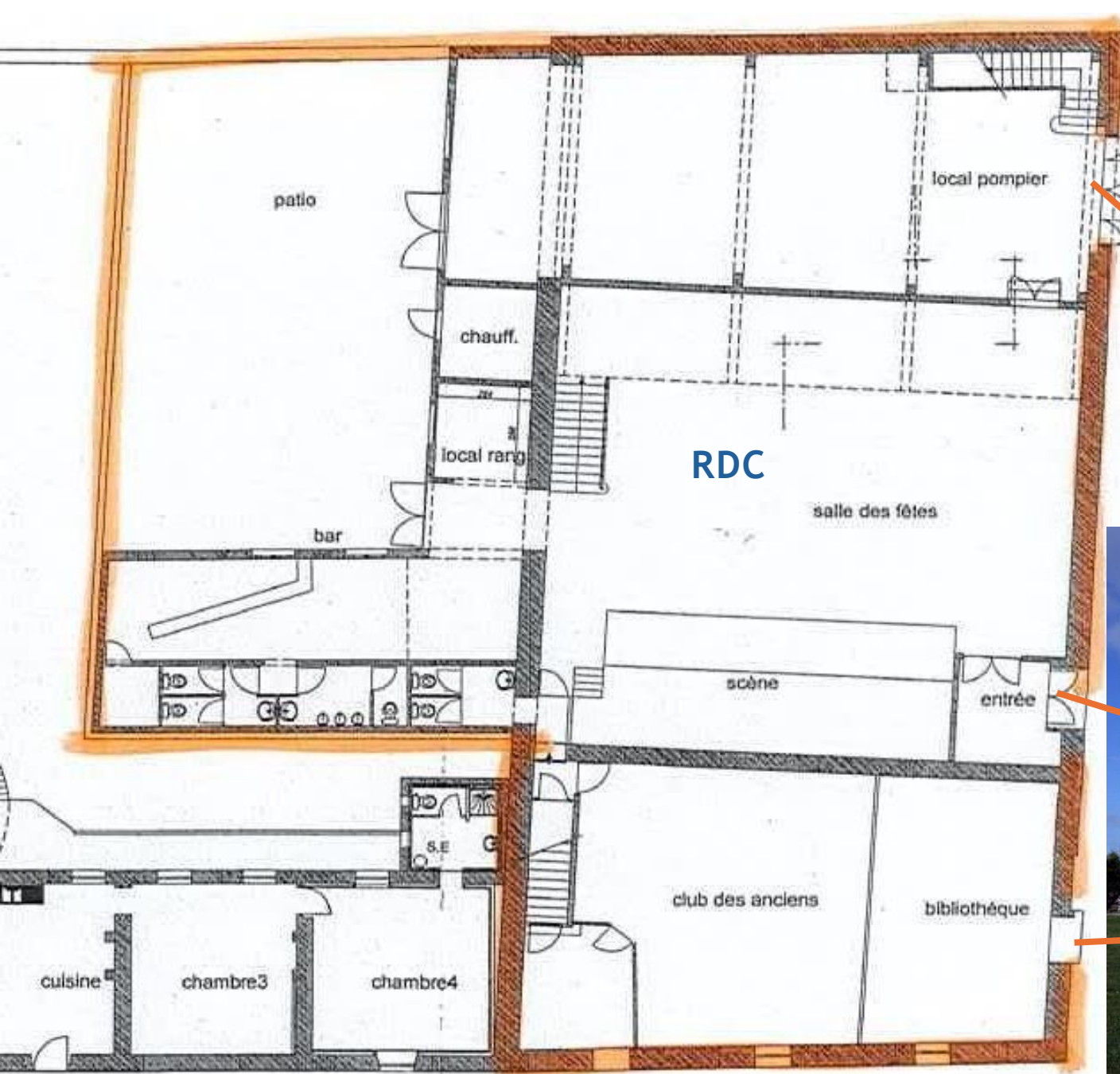
Volonté de respecter la valeur patrimoniale, l'identité de l'île et la qualité environnementale



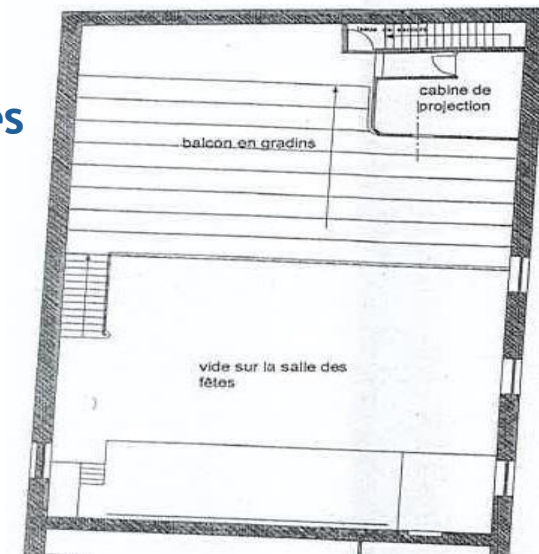
II / PRESENTATION DU BATIMENT

- Bâtiment datant du XIXème et acquis par la Commune de l'île d'Aix dans les années 60
- Abritait autrefois des fonctions culturelles (cinéma, salle des fêtes, locaux associatifs, bibliothèque) et le local des pompiers.
- Fermeture du site en 2018
- Un projet antérieur a donné lieu au désamiantage et déplombage du bâtiment en 2019





R+1
Salle des fêtes



Ancienne salle des Fêtes



Ancienne bibliothèque et Club
des anciens



Ancien local des pompiers





Le patio, locaux techniques et arrière du bar associatif

III / PROJET ET OBJECTIFS

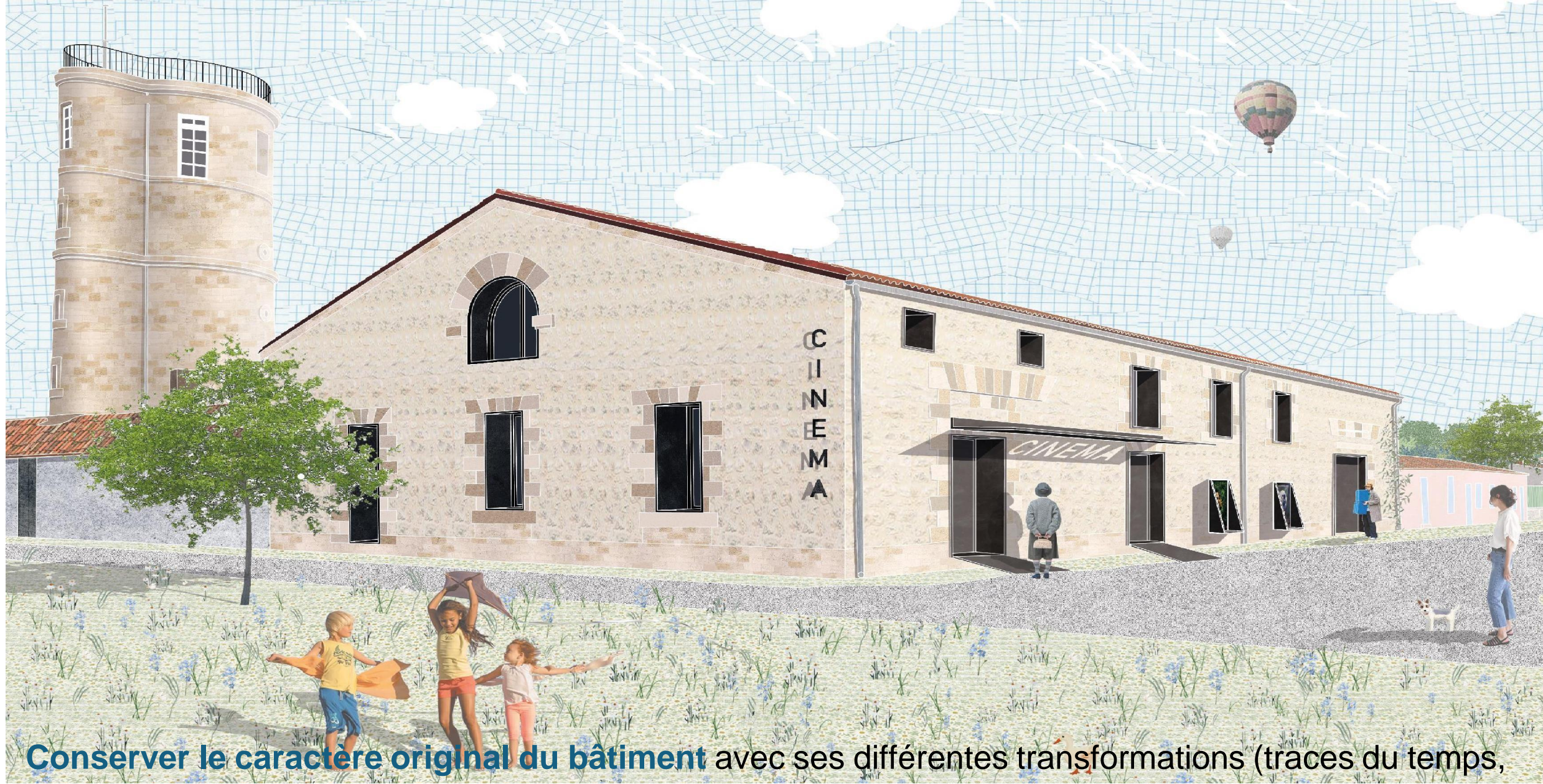


Syndicat mixte de l'île d'Aix, composé du Département de la Charente-Maritime et de la Commune de l'île d'Aix : Maîtrise d'ouvrage déléguée par la Commune

- En 2021 : Etude de programmation menée par le Cabinet Florès / Réunions de concertation avec la Commune, les associations de l'île et l'école pour définir les besoins
- 2022 : Cabinet Shalumo retenu pour la maîtrise d'œuvre

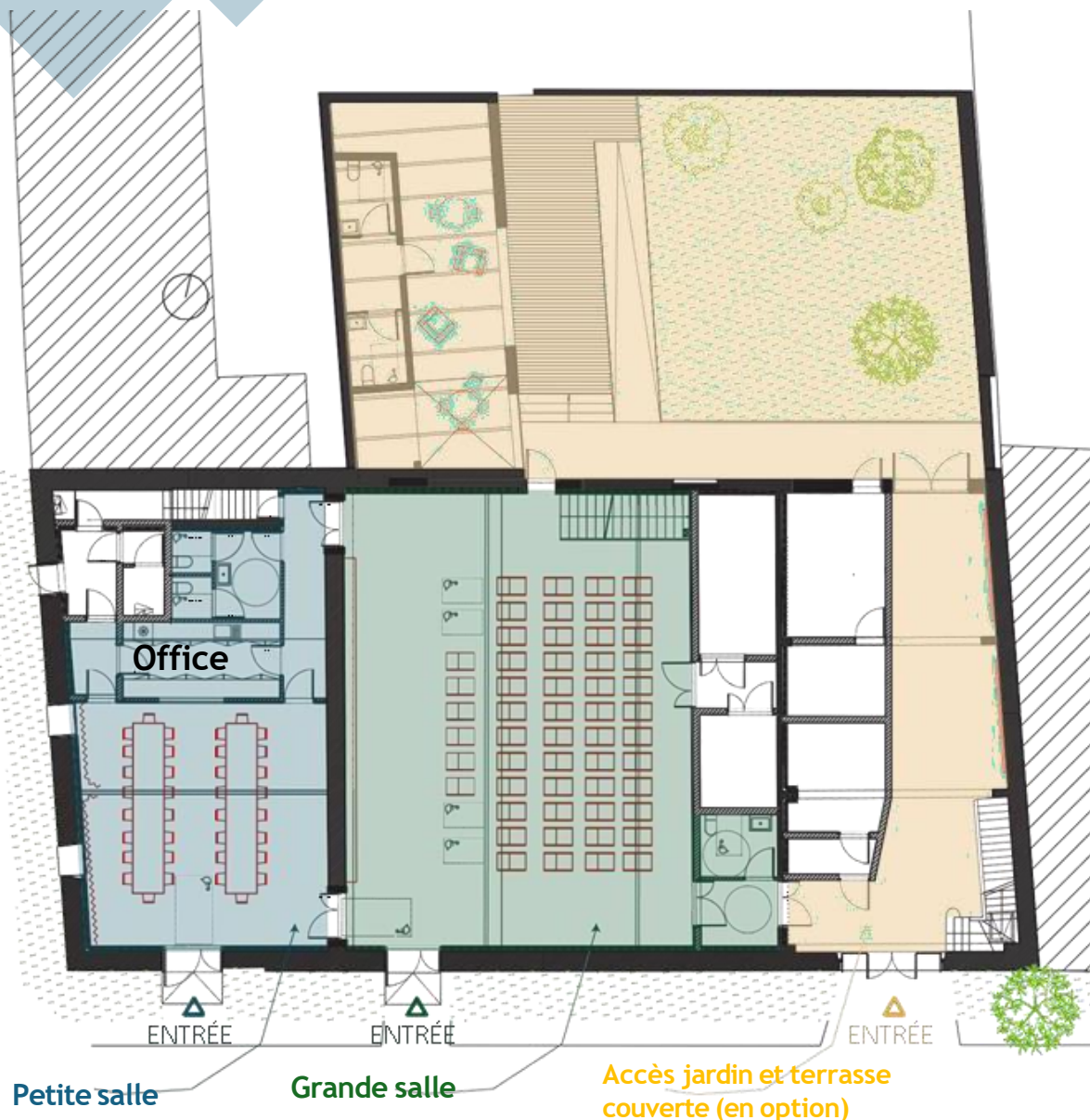
OBJECTIFS DU PROJET

- **Offrir aux habitants et vacanciers un lieu de vie** pouvant répondre à de nombreux usages
- Permettre **l'animation de la vie culturelle, sportive et associative de l'île**
- **Bénéficier d'un espace polyvalent et modulable**
- Inscrire le projet dans une **démarche de Qualité Environnementale du Bâtiment**
- **Réutiliser autant que possible l'ancien bâtiment de la Manutention afin de valoriser le patrimoine**, mais également de limiter la consommation de ressources
- **Diminuer l'impact carbone en utilisant des matériaux bio et géo sourcés** (isolation en béton de chanvre, enduit ou protection des façades au lait de chaux, plafonds en fibre de bois, chaudière à granulés)



■ **Conserver le caractère original du bâtiment** avec ses différentes transformations (traces du temps, multiples encadrements de certaines baies, saignées, moellons apparents) : aspect brut de la façade (badigeon de protection à la chaux) avec une touche de contemporain dans le traitement des menuiseries extérieures et de la signalétique en acier brut

FONCTIONNEMENT OPTIMAL, MODULABLE ECONOME EN ENERGIE ET EN GESTION



Cette salle multifonction se veut être un lieu de rencontres, d'échanges et de partage. Elle est composée de deux salles modulables :

- **UNE GRANDE SALLE** pouvant accueillir 280 personnes avec des espaces de stockage attenants (grands événements festifs, cinéma, concerts, spectacles, mariages, colloques),
 - **UNE PETITE SALLE fonctionnelle** garantissant la vie culturelle et associative durant la saison hivernale (cinéma d'hiver, lieux d'échanges intergénérationnels, locaux associatifs) et faisant office d'accueil ou de loges durant la saison estivale.
- Les deux salles pourront être utilisées de manière concomitante sans pollution sonore.
- **UN OFFICE** pour pouvoir accueillir un traiteur en cas de réception
 - **UN JARDIN AVEC TERRASSE COUVERTE** (en option)



Salle de spectacle ou projection
cinéma en période estivale



Projection cinéma en période hivernale



Petite salle et office
réservé au traiteur

Location de la salle pour évènement privé, type mariage

GRANDE SALLE MODULABLE AVEC ESPACES DE STOCKAGE SOUS GRADINS



PETITE SALLE ATTENANTE MODULABLE



JARDIN AVEC TERRASSE COUVERTE



RESULTATS ATTENDUS

- Améliorer les services à la population, en privilégiant la mixité sociale et les échanges intergénérationnels,
- Affirmer le lien social et l'enracinement en étant un lieu vivant, informel et convivial, de partage et de valorisation culturelle,
- Développer les activités associatives et la pratique sportive,
- Proposer une offre culturelle à l'année tout en garantissant une certaine qualité d'accueil des usagers.

FONCTIONNEMENT ET ORGANISATION

Favoriser un service public culturel plutôt qu'une activité commerciale

- **Gestion directe en régie municipale** et/ou convention de gestion à une structure associative pour le volet culturel
- **Multiplicité des activités** (cinéma, spectacles, activités associatives et sportives, animations, réunions, fêtes privées, accueil de résidences d'artistes, etc) : le **planning d'utilisation** sera assuré par la Commune.
- Occupation variable en fonction des activités et des saisons / Ex : Cinéma : 1 à 2 séances / jour en juillet/ août (6/7j) et 1 séance /semaine en hiver.
- **Besoins en ressources humaines :**
 - ✓ Entretien : au sein du personnel technique permanent (0,1 ETP)
 - ✓ Gestion et comptabilité: au sein du personnel administratif permanent (0,01 ETP)
 - ✓ Projection et régie, entretien : entre 0,3 et 0,5 ETP => recrutement à prévoir
 - ✓ Petite maintenance assurée par les agents techniques municipaux ou sous-traitée à des entreprises en fonction des besoins de spécialité.

IV / CALENDRIER DE RÉALISATION ET COUT DE L'OPERATION

Etudes préalables / Maîtrise d'œuvre	En cours
Dépôt des demandes au titre de l'urbanisme (8 mois d'instruction)	Janvier 2024
Lancement de la consultation des entreprises (16 lots)	Septembre 2024
Début des travaux	1 ^{er} trimestre 2025
Fin des travaux	1 ^{er} trimestre 2026

Montant de l'opération : 1 287 608 €HT

> Montant sollicité au titre du FEDER : 200 000 €



Syndicat mixte pour la sauvegarde, la valorisation
et l'animation des sites de l'île d'Aix



Débat & vote

Aménagement d'une salle multifonction dans l'ancien bâtiment de la Manutention dans l'Ile d'Aix

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Syndicat Mixte de Sauvegarde, de Valorisation et d'Animation des sites de l'île d'Aix

Date dépôt fiche projet : 07/06/2024

Coût total

1 287 608 € HT

Fond européen sollicité

200 000,00 €

Note proposée

20,5/30 soit 68%

Membres en conflit d'intérêt:

RAS

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : N°2 - Préservation et promotion des paysages et du patrimoine

Objectif prioritaire: Stimuler les pratiques humaines durables en préservant et en valorisant le patrimoine territorial.

RESUME DE PROJET:

L'opération de réhabilitation de l'ancien bâtiment de la Manutention, situé en plein centre-bourg de l'île d'Aix, en salle multifonction consiste en la création d'un équipement public regroupant des espaces dédiés à la culture, à la vie associative et aux événements communaux et familiaux de l'île d'Aix.

Cette réhabilitation aussi bien adaptée aux associations locales qu'offrant un accès à la culture sur un territoire insulaire aura des effets positifs en termes d'impact social, de bien être, d'attraction et de cohésion du territoire confortant ainsi les fonctions indispensables au maintien d'une vie locale dynamique.

Elle permet également la réhabilitation et la valorisation d'un édifice patrimonial qui témoigne de l'ancienne activité militaire et de la présence des troupes de la Marine sur l'île.

Aménagement d'une salle multifonction dans l'ancien bâtiment de la Manutention dans l'Ile d'Aix

Calendrier de réalisation : Du 22/07/2022 au 31/12/2027

Dépenses prévisionnelles			Financeurs prévisionnels	
Dépenses potentiellement retenues pour le GAL	Etudes préalables et honoraire	211 747,84 €	FEDER OS 5	200 000,00 €
			DETR	97 664,63 €
			Conseil Départemental	42 078,30 €
	Travaux	284 280,00 €	Commune ile d'Aix	38 523,20 €
			Fonds propre (prévisionnel proratisé)	117 761,71 €
<i>Sous-total assiette GAL</i>		496 027,84 €	<i>Sous-total assiette GAL</i>	496 027,84 €
Dépenses potentiellement non retenues pour le GAL (écartées)	Travaux	791 580,16 €	DETR	155 856,94 €
	<i>Sous-total hors assiette GAL</i>	791 580,16 €	Conseil Départemental	67 150,13 €
			Commune ile d'Aix	61 476,80 €
			ADEME Fonds Chaleur	6 637,00 €
			Etat Fonds Vert	364 699,00 €
			Fonds propre	135 760,29 €
			<i>Sous-total hors assiette GAL</i>	791 580,16 €
Total	1 287 608,00 €	Total	1 287 608,00 €	

Aménagement d'une salle multifonction dans l'ancien bâtiment de la Manutention dans l'Ile d'Aix

Critères éliminatoires:

❖	Cohérence territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Dépenses salariales	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Hébergement touristique privé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Manifestation culturelle et artistique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné

20,5/30
68 %

22,5/30
76 %

4 3

4 4

4 4

2,5 2,5

8 7

X X

Dimension innovante / 5pts

Dimension partenariale / 5pts

Caractère structurant / 5pts

Caractère décisif de l'aide / 5pts

Dimension environnementale / 10pts

~~Expertise et ingénierie pour les actions relatives au logement / 3pts (BONUS)~~

Note de la Jurisprudence

Note de Comité technique

Remarques :

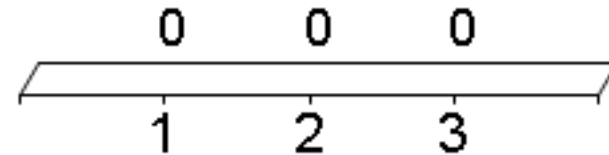
- **Dimension innovante:** Comme le souligne le comité technique, l'ambition du projet peut être jugée innovante de par sa localisation particulière. Ce lieu aura la particularité d'être ouvert à de très nombreuses activités variées. Le projet peut alors être jugé novateur à l'échelle de l'île qui constitue un bassin de vie cohérent. La note proposée, au regard de la jurisprudence, pourrait être de 3/5.
- **Dimension partenariale :** Construction du projet avec les acteurs concernés de l'île.
- **Dimension environnementale :** Au-delà de la norme sont considérées l'utilisation de matériaux biosourcés et la désimperméabilisation d'une partie extérieure. La note proposée, au regard de la jurisprudence, pourrait être de 7/10.



Validation de l'opération

« Aménagement d'une salle multifonction dans l'ancien bâtiment de la Manutention dans l'Ile d'Aix » portée par Syndicat Mixte de Sauvegarde, de Valorisation et d'Animation des sites de l'île d'Aix avec une note de **20,5/30**.

1. Oui
2. Non
3. Abstention



Projet de construction pour le tiers-lieu de La Ferme de Brouage



la FERME de
BROUAGE

AGROÉCOLOGIE
ET TRANSITION

La Ferme de Brouage : depuis 2020, maraîchage bio en agroforesterie et gîtes



50 paniers hebdos et 12 restaurants dans un rayon de 40km, 1 Intermarché et les Cantines de Rochefort.



5 gîtes éco-rénovés (chanvre, argile, bois, liège, chaux) dans les dépendances d'un ancien domaine viticole du XVIIIe

Mais aussi: des débats, des marchés de producteurs...



Rencontres nomades - été 2022



Marché de producteur et fete de la musique

..du yoga, des concerts...



Yoga



Concert en automne avant que la pépinière ne reprenne du service

..du cinéma de plein air, des lectures...



Les Fables de la fontaine lues par la Comédie Française

...résidences d'artistes, ateliers artistiques, des
cours de cuisine...



Ateliers avec artiste en résidence



Nos Partenaires

DRAC

CARO

Office du Tourisme RO

**Ecoles du territoire (primaires, et groupe Excelia)
Artistes en résidence**

**Acteurs agricoles (GAB 17, Lycée de la mer et du Littoral, Agroparitech, Chambre
d'agriculture du 17, CFA saintes)**

Crèches et Ehpad

**Tous les producteurs, artisans locaux (fromagers, cours de danse, de yoga, massage,
thérapeutes, restaurateurs..)**

Le tiers lieu nourricier et artistique de la ferme de Brouage

Nous allons formaliser et développer toutes ces initiatives porteuses de culture et de lien social au sein d'un tiers lieu, sur un modèle associatif, en impliquant d'autres habitants de la CARO et des communes alentour.

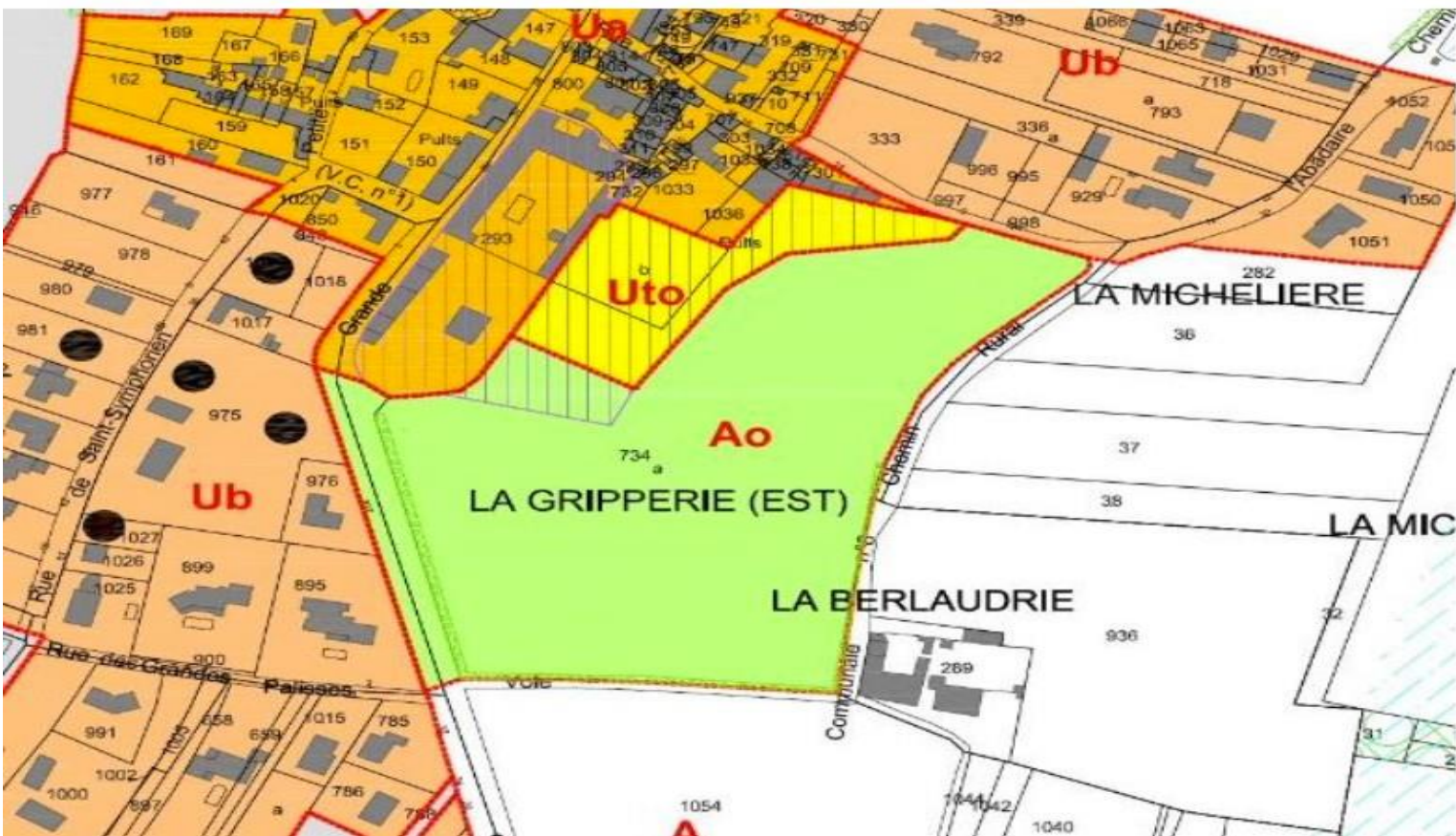
Dans cette optique, nous prévoyons de doter la ferme d'une structure couverte permettant d'accueillir du public, ainsi que d'un local afin de gérer et développer les projets du tiers lieu en équipe ainsi que d'héberger des bénévoles impliqués sur les projets.



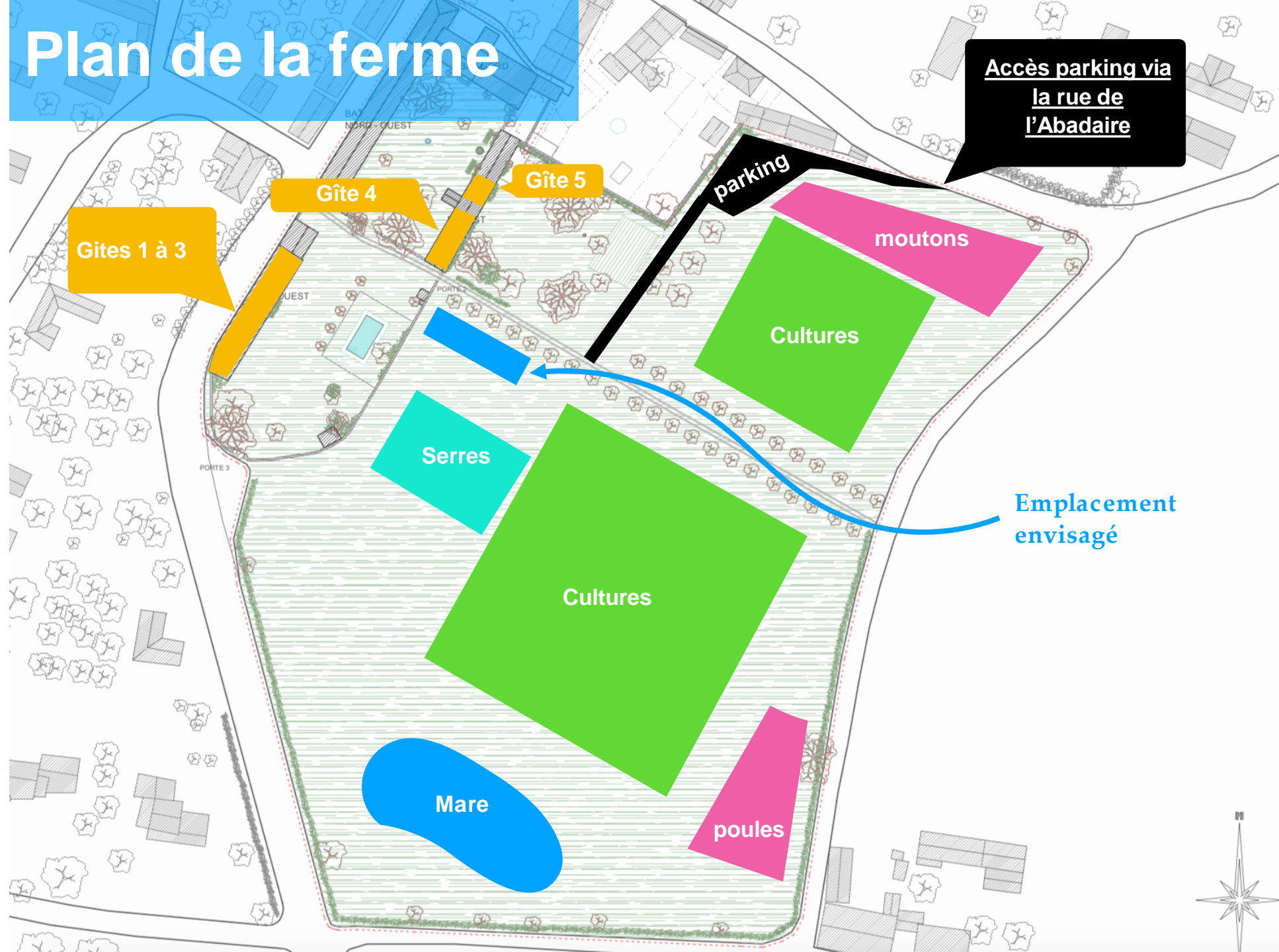
La parcelle envisagée pour la construction

Zones du PLU	Parcelles	Surface de la zone en m ²	Surface constructible libre en m ²
Uto	OA 734a et b	6061 m ²	2107 m ²

Extrait du plan de zonage :



Plan de la ferme



Organisation du bâti

70
m²

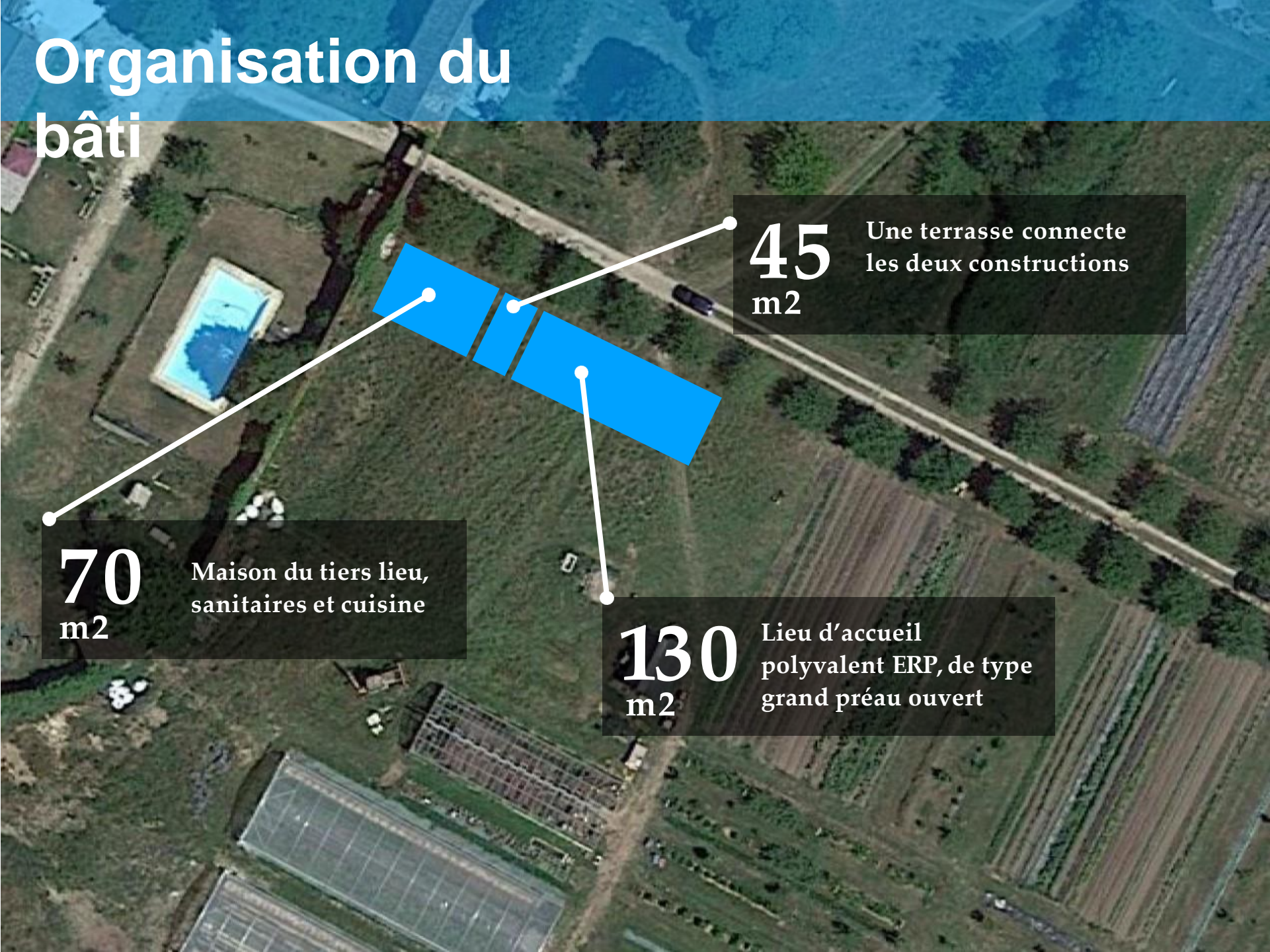
Maison du tiers lieu,
sanitaires et cuisine

45
m²

Une terrasse connecte
les deux constructions

130
m²

Lieu d'accueil
polyvalent ERP, de type
grand préau ouvert



Maquette du projet (agence Mootz Pele)



- > Bâtiment ossature bois
- > Huisseries bois
- > Charpente bois / 6 mètres au faîte du préau
- > Isolation toiture en fibre de bois sous tôle
- > Dalle isolante en chaux pouzzolane

Maquette du projet (agence Mootz Pele)

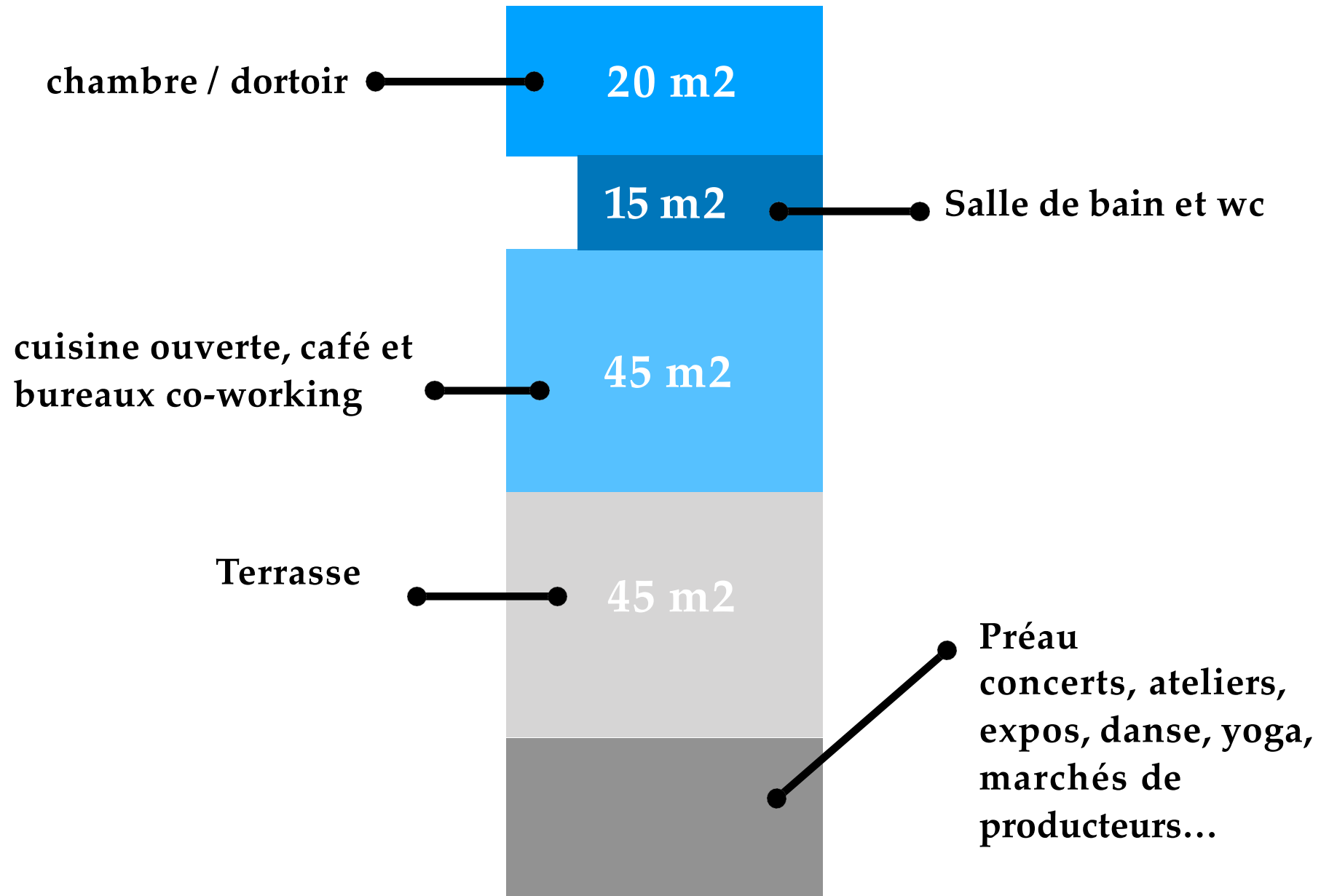


Maison / Bureau du tiers lieu



- > Bâtiment ossature bois d'environ 70m², de plain pied
- > Isolé et chauffé pour être utilisé en hiver
- > Isolation parois en fibre de bois

Maison / Bureau > plan de principe



Grand préau



- > Grande salle de 130m2 donnant sur les cultures coté sud.
- > Grands ouvrants vitrés ouverts sur la terrasse.
- > 90% de l'usage entre mi-avril et mi-novembre
- > Isolation toiture et sol uniquement. Pas de chauffage.
- > Aménagements intérieurs très légers permettant une grande polyvalence

Budget prévisionnel de 400k€

Maison
180k€

Préau
150k€

Archi / BET
70k€

Une structure pour le territoire, économiquement viable, et financièrement accessible à tous

750 € / jour

PME
(+ de 100k€ de CA)

10 jours par an

250 € / jour

Assos et TPE
(+ de 15 employés)

30 journées par an

Gratuit

Auto entrepreneurs, micro
entreprises du territoire,
repair café, cours de danse,
de yoga, ateliers artistiques....

100 jours par an

15k€ / an

Frais de fonctionnement
du bâtiment, énergies,
taxes, réparations...



Débat & vote

Construction d'un bâtiment pour le tiers lieu de la ferme de Brouage

IDENTIFICATION

Porteur de projet : SARL La ferme de Brouage

Date dépôt fiche projet : 18/06/2024

Coût total

400 000 € HT

Fond européen sollicité

200 000 €

Note proposée

23/30 soit 76%

Membres en conflit d'intérêt:

RAS

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : FA N°3 - Equipement, services de proximité et offre culturelle pour les populations présentes

Objectif prioritaire 2 : Renforcer l'attractivité et les aménités du territoire pour ses habitants

RESUME DE PROJET:

Construction d'un bâtiment pour le tiers lieu de la ferme de Brouage afin d'accueillir des événements chaque semaine (culturels, artistiques, gastronomiques, sportifs, séminaires, coworking)

Construction d'un bâtiment pour le tiers lieu de la ferme de Brouage

Calendrier de réalisation : Du 01/11/2024 au 01/04/2025

Dépenses prévisionnelles			Financeurs prévisionnels		
Dépenses potentiellement retenues pour le GAL	Architecte et ingénierie	70 000 €	FEDER OS 5	200 000 €	50 %
	Bâtiment 60m ²	180 000 €	Fonds propre	200 000 €	50 %
	Préau 130m ²	150 000 €			
TOTAL HT		400 000 €	TOTAL HT	400 000 €	

Construction d'un bâtiment pour le tiers lieu de la ferme de Brouage

Critères éliminatoires:

❖	Cohérence territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Dépenses salariales	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Hébergement touristique privé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Manifestation culturelle et artistique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné

23/30
76 %

25/30
83 %

3 3

5 3

4 4

5 5

8 8

X X

Dimension innovante / 5pts

Dimension partenariale / 5pts

Caractère structurant / 5pts

Caractère décisif de l'aide / 5pts

Dimension environnementale / 10pts

~~Expertise et ingénierie pour les actions relatives au logement / 3pts (BONUS)~~

Note de la Jurisprudence

Note de Comité technique

Remarques:

Dimension innovante : l'innovation semble résider dans la structuration de la ferme avec une importante variété d'activités visant à la construction d'un lieu à vocation à la fois économique et sociale.

Dimension partenariale: Malgré une importante implication de nombreux partenaires, le projet de la ferme dans sa globalité semble d'abord être un projet né d'une initiative privée, imaginé et construit par ses fondateurs. L'ouverture aux différentes demandes a permis de nourrir le projet et de construire de nombreux partenariats. On ne peut pas avec les éléments disponibles à ce jour être assuré que la définition du projet global et la mise en œuvre de toutes les actions reposent sur le partenariat. Dans ce sens, la note proposée, au regard de la jurisprudence, pourrait être de 3/5.

Caractère décisif de l'aide : L'aide publique est décisive pour proposer la gratuité du lieu et l'ouverture au public.

Dimension environnementale : Au-delà de la norme sont considérées l'utilisation de matériaux biosourcés, l'utilisation des eaux grises et l'utilisation de matériaux seconde main.

Validation de l'opération «Construction d'un bâtiment pour le tiers lieu de la ferme de Brouage» portée par la SARL la ferme de Brouage avec une note de **23/30**.



1. Oui
2. Non
3. Abstention





Mercredi 3 juillet 2024



Fonds européens 2021-2027
GAL Iles et Estuaires Charentais

IEPR-Services

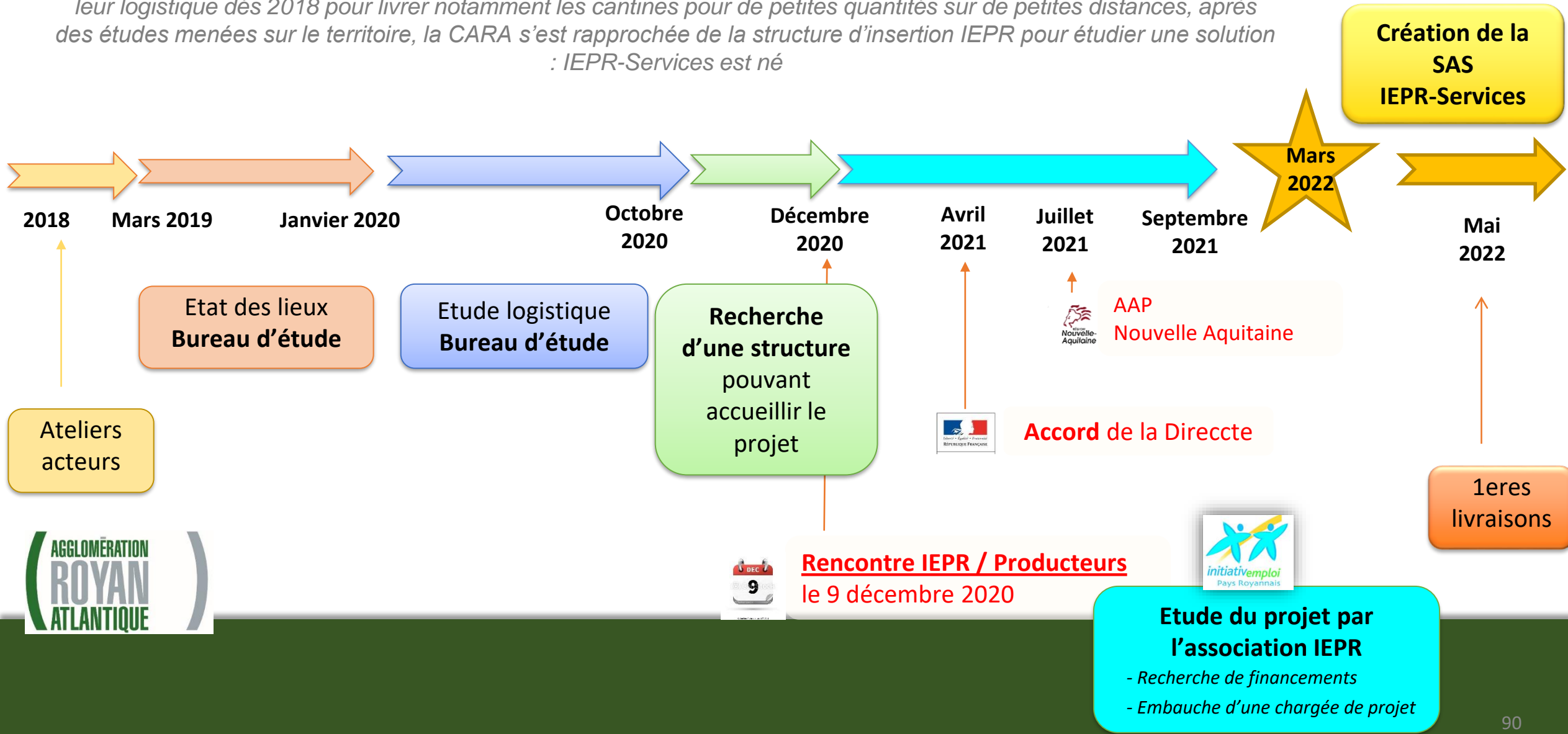


Projet soutenu par :



Bref rappel de l'historique

Demande des producteurs locaux de la Communauté d'Agglomération de Royan Atlantique (CARA) d'un soutien pour leur logistique dès 2018 pour livrer notamment les cantines pour de petites quantités sur de petites distances, après des études menées sur le territoire, la CARA s'est rapprochée de la structure d'insertion IEPR pour étudier une solution : IEPR-Services est né



La structure IEPR-Services

➤ La structure

- SAS créée en Mars 2022
- Association IEPR comme associé unique – apport du capital de 70 000 €
- Appartenance à l'économie sociale et solidaire
- Statuts : « *Volonté de placer l'humain au cœur de son action [...] La rémunération du capital, le cas échéant, ne vise pas un profit maximal* »
- Conventionnée en Entreprise d'Insertion depuis le 1^{er} juin 2022
- Licence de transport de marchandises



➤ 2 missions essentielles

- Service de prestation de transport
- L'insertion de personnes en difficulté en développant l'inclusion



Nos partenaires :



L'équipe



**Yves
PAGE**
Président



**Agathe
BRUYS**
Coordinatrice



**Christian
DEWALLY**
Chauffeur-Livreur

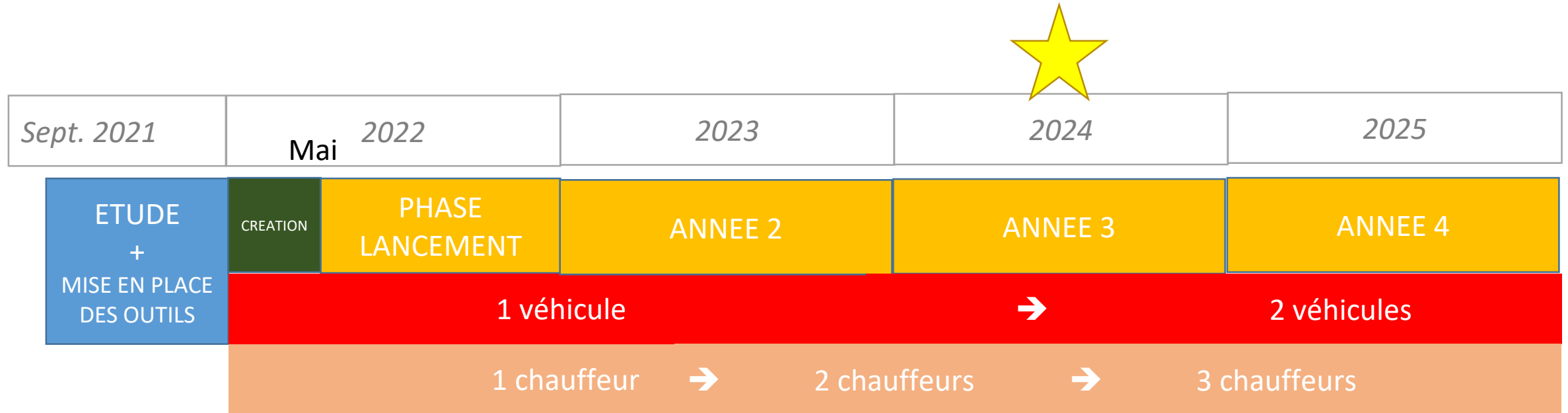


**Stéphane
GERVRAUD**
Chauffeur-Livreur

+ administrateurs IEPR (Claude Oguey)



Planning du projet



Organisation flexible et évolutive



Structure pérenne, rentable
Autonomie financière

Le projet logistique dans l'insertion

Conventionné
Entreprise d'Insertion
depuis juin 2022

Accompagnement
Socio-professionnel
assuré par l'association
IEPR (convention)

Réseau professionnel
Transport + Agriculture
+ Restauration



Embauche contrats d'insertion



Objectif embauche 2^e personne en insertion en 2024



L'activité



Notre véhicule

- De la cagette à la palette
- Température dirigée en fonction des produits transportés

Garantie du respect de la réglementation :

- ✓ Capacité de transport de marchandises pour autrui
- ✓ Véhicule adapté au transport (palettes, étagères)
- ✓ Séparation des produits terreux et d'origine animale
- ✓ Séparation et Identification des produits bio



Achat en 2023



Projet 2024 : Achat 2^e camion

A qui s'adresse cette solution de transport ?

- **Producteurs**

- Permet d'élargir sa zone de chalandise, tester sa clientèle sans investissement
- Gagner du temps et se consacrer à sa production, sa famille et ne plus faire les livraisons soi-même
- Respect des règles d'hygiène garanti



- **Artisans, transformateurs**

- Pour s'approvisionner en matières premières
- Pour distribuer sa production



- **Restaurateurs, épiceries**

- Qui ne veulent plus se déplacer eux-même pour aller chercher des produits
- Qui souhaitent être livrés en une seule fois de plusieurs produits

- **Collectivités**

- Qui souhaitent organiser la collecte des produits locaux sur leur territoire



IEPR-Services = Intégrer un réseau

- **Intégrer un réseau :**
 - **Mise en relation** pratique entre les producteurs et les acheteurs du territoire
 - Aide au **sourcing local**
 - Accès à notre **catalogue producteurs**
 - Agrandir son **réseau**, sa visibilité
- **Logistique locale** (pas de plateformes éloignées)
 - Petit camion accessible partout
- **Prestations techniques :**
 - Retour des **emballages vides**
 - Possibilité pour les producteurs de faire transiter des documents : *Factures, Bons de livraison, Newsletter, Fiches recettes...*
- **Relation client**
 - **« nous sommes la main du producteur »**
 - Des chauffeurs formés, encadrés
 - Respect du produit, soin des colis



Carte des producteurs

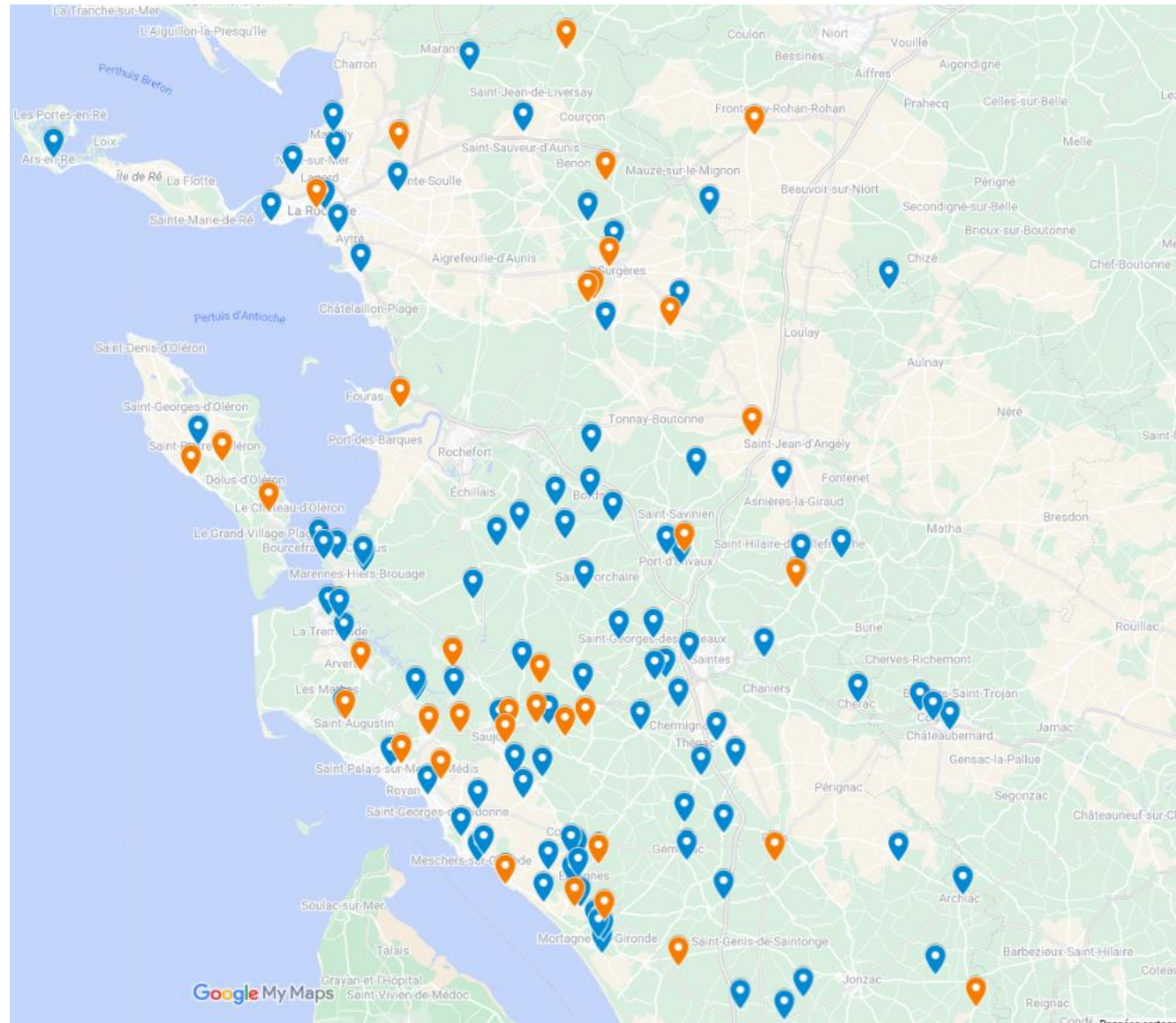
2023



Producteurs potentiellement intéressés (119)

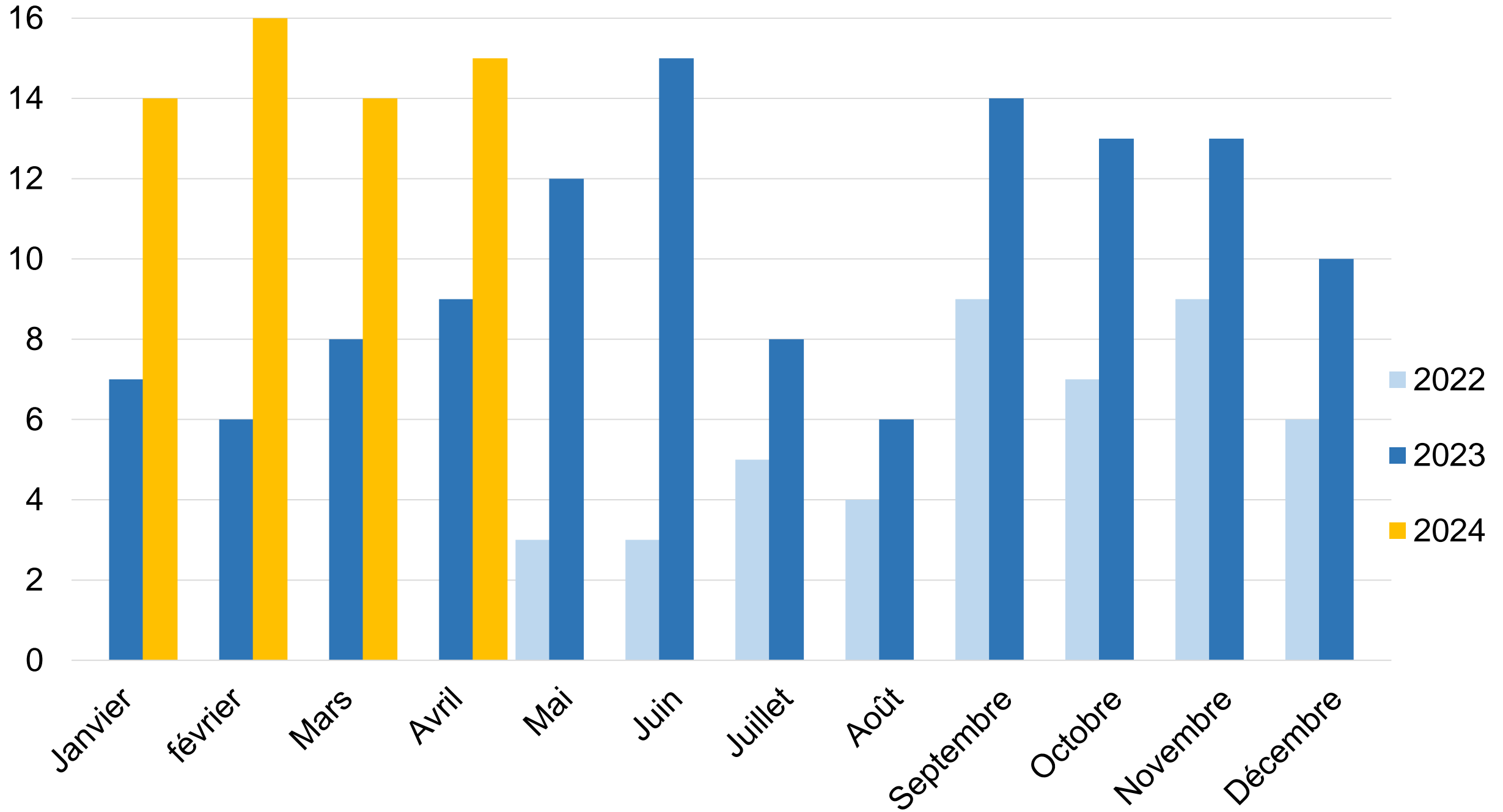


Utilisateurs (30)



57 % des producteurs contactés se disent intéressés (119 prospects)

Nombre de clients utilisateurs par mois



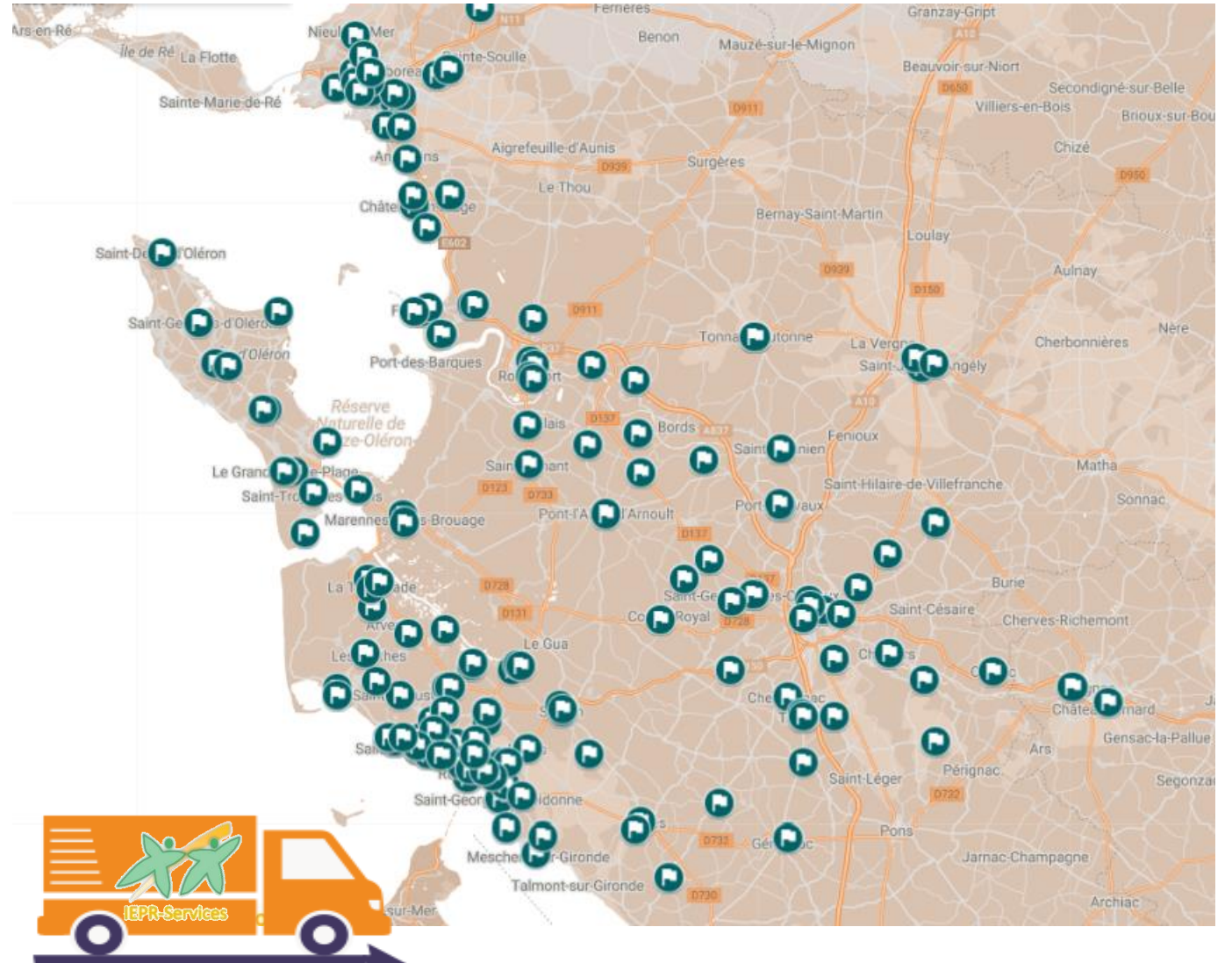
Les zones desservies

Nous desservons régulièrement **Royan, l'île d'Oléron, Saintes, Rochefort et La Rochelle**

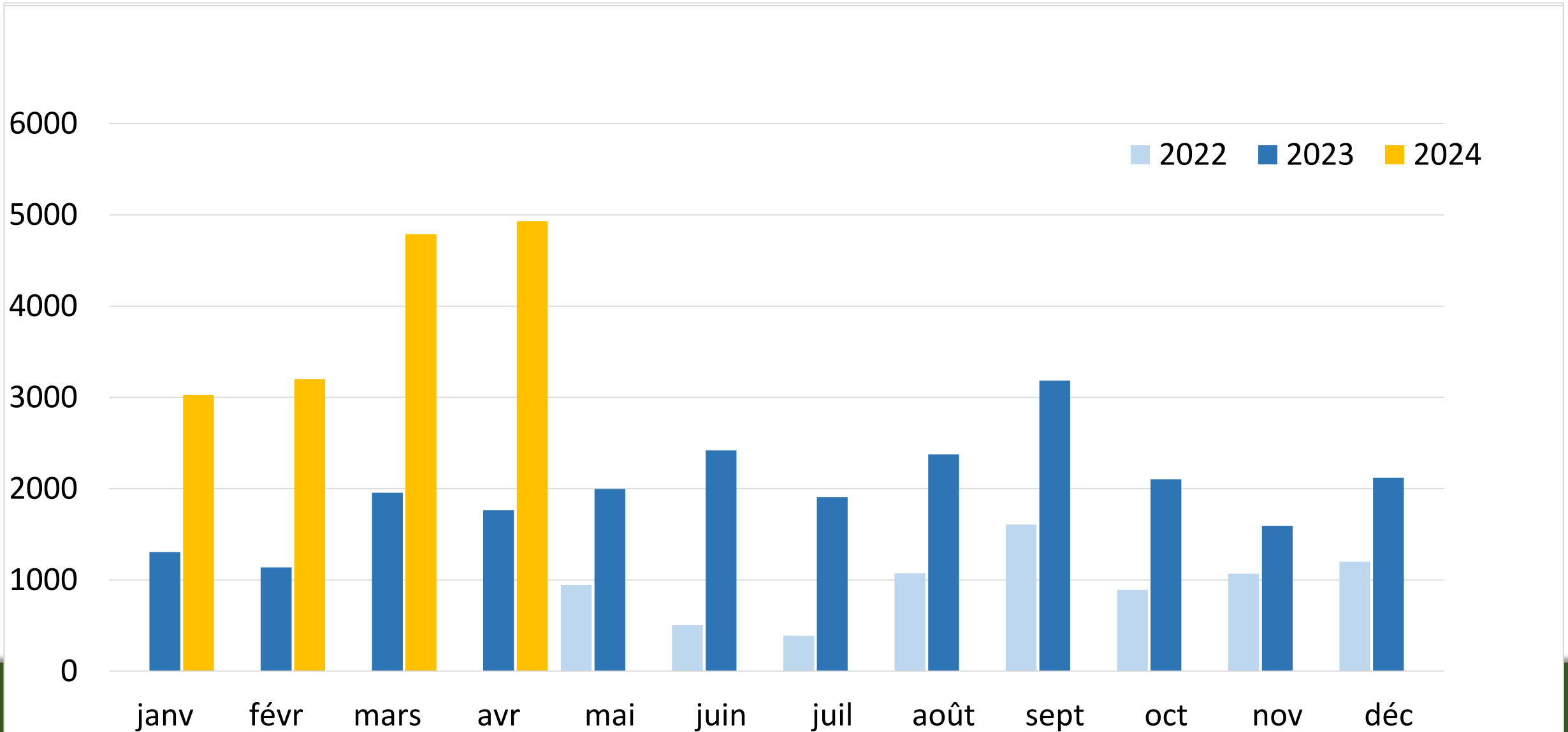
Nous organisons des **points de rencontre** avec les producteurs hors zone pour un échange de marchandise

Plus de 250 points différents

- Restaurants scolaires
- Magasins spécialisés
- Epiceries
- Restaurants commerciaux
- Maisons de retraites
- Supermarchés
- Magasins de producteurs
- Producteurs
- ...



Evolution du Chiffre d'Affaires



Demande Interfonds

- Poste coordinatrice – salaire
- Achat d'un deuxième camion

À partir du 1^{er} juin 2024 à début 2026

Projets en cours pour 2024-2025

- Coordination des apports et livraisons de produits locaux auprès des associations **d'aides alimentaires** de la CARA dans le cadre de l'appel à projet « Mieux manger pour tous » porté par la CARA sur 2024-2025
- Participation à la création d'une **association de producteurs** dans le but de pouvoir répondre notamment aux **marchés publics**, de mutualiser les commandes pour optimiser la **logistique réalisée par IEPR-Services** à partir du 1^{er} janvier 2025





Merci

IEPR - Services

SAS au capital de 70 000 €

23 Rue St Exupéry

17200 St Sulpice de Royan

Contact :

Agathe BRUYS – IEPR-Services

07 67 41 00 00

a.bruys@initiative-emploi.fr



Débat & vote

Développement de l'entreprise d'insertion IEPR-services

IDENTIFICATION

Porteur de projet : IEPR Services
Date dépôt fiche projet : 10/06/2024

Coût total

100 000 €

Fond européen sollicité

142 000 €

Note proposée

17/20 soit 85%

Membres en conflit d'intérêt:

FERCHAUD Pascal
CANOVA Annick
CARRE Michèle

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : N°5 - Innovation et développement des filières émergentes et à fort potentiel
Objectif prioritaire: Accompagner le renouveau et la résilience du tissu économique au service des transitions sociales, sociétales et environnementales.

RESUME DE PROJET:

IEPR-services est une entreprise d'insertion par l'activité économique. Elle propose un service de livraison pour les producteurs locaux en circuits-courts. Tous types de produits sont livrés aux clients (principalement des restaurateurs, des cantines scolaires et magasins) : des fruits et légumes, de la viande, du poisson, des produits laitiers... Les chauffeurs sont en contrat d'insertion. Cela est rendu possible grâce à la convention qui lie l'entreprise à la DDETS.

IEPR-services souhaite développer son activité en faisant l'acquisition d'un deuxième camion et en maintenant une coordinatrice dont la mission principale sera d'aider l'entreprise à remplir les objectifs suivants : devenir autonome financièrement d'ici 2026, avoir 3 chauffeurs-livreurs, mieux structurer la filière en réunissant les acteurs.

Développement de l'entreprise d'insertion IEPR-services

Calendrier de réalisation : Du 01/06/2024 au 31/05/2026

Dépenses prévisionnelles			Financements prévisionnels		
Dépenses potentiellement retenues par le GAL	Salaire coordinatrice	75 000 €	LEADER	100 000 €	70%
	Coûts indirects	14 000 €	CD17	25 000 €	18%
	Camion HT	53 000 €	Fonds SEA	15 000 €	10,5%
			Autofinancement	2 000 €	1,5%
TOTAL HT	142 000 €	TOTAL HT	142 000 €		

Développement de l'entreprise d'insertion IEPR-services

Critères éliminatoires:

❖	Cohérence territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Dépenses salariales	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Hébergement touristique privé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Manifestation culturelle et artistique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné

17/20
85 %

17/20
85 %

4 4

Dimension innovante / 5pts

Note de la Jurisprudence

4 5

Dimension partenariale / 5pts

Note de Comité technique

4 3

Caractère structurant / 5pts

5 5

Caractère décisif de l'aide / 5pts

X X

~~Dimension environnementale / 10pts~~

X X

~~Expertise et ingénierie pour les actions relatives au logement / 3pts (BONUS)~~

Remarques:

Dimension innovante : Il n'existe aucun service similaire à l'échelle du territoire selon le Comité Technique et certainement très peu à l'échelle régionale. Il est ajouté que l'intervention sur de petits volumes est un frein qu'IEPR Services est en voie de lever.

Dimension partenariale: La réalisation du projet est conditionnée par le partenariat. La note proposée, au regard de la jurisprudence, pourrait être de 5/5.

Caractère structurant : même si le projet peut être reconnu structurant dans sa définition, l'objectif visé de parvenir à l'équilibre économique de l'activité logistique ne peut être garanti. La note proposée, au regard de la jurisprudence, pourrait être de 3/5.

Validation de l'opération « Développement de l'entreprise d'insertion IEPR-services» portée par IEPR-service avec une note de 17/20.



1. Oui
2. Non
3. Abstention



Reçus : 0

LE PONT TRANSBORDEUR



Création du Jardin des Terrasses du Pont Transbordeur, Rochefort



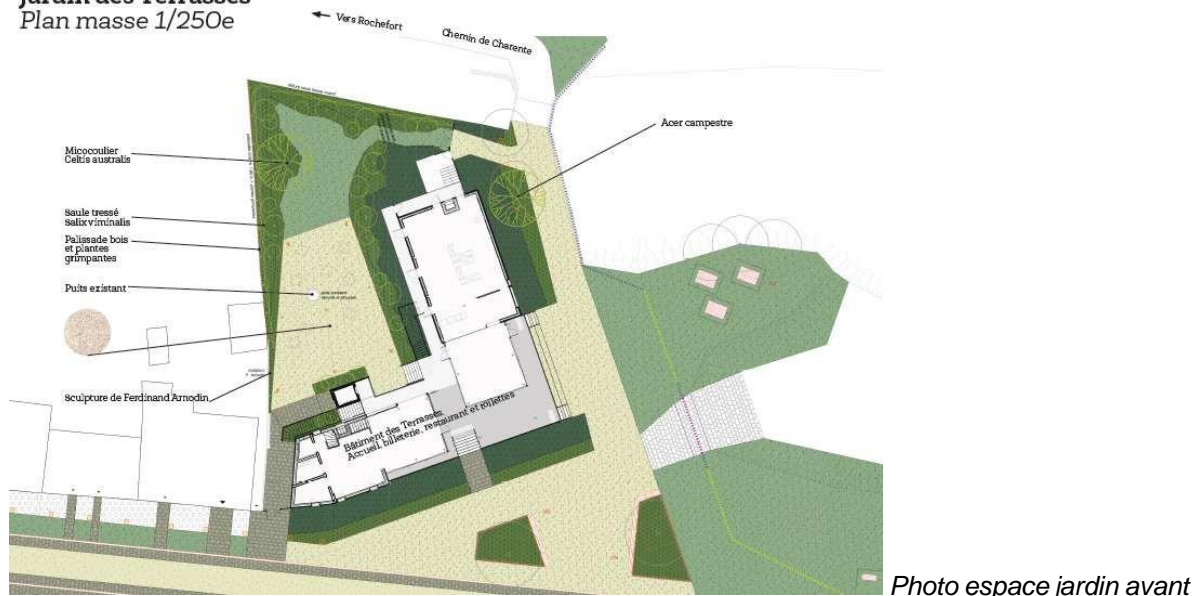


Création du Jardin des Terrasses du Pont Transbordeur, Rochefort



Plan d'implantation du projet – 76 Avenue Demy 17300 ROCHEFORT

Jardin des Terrasses
Plan masse 1/250e



Le projet de création du Jardin des Terrasses est présenté dans le cadre du projet de revalorisation globale des abords du Pont Transbordeur rive Rochefort inscrit dans le site classé de l'Estuaire de la Charente Arsenal de Rochefort.

Depuis 2013 et le démarrage de l'Opération Grand Site, la Communauté d'Agglomération Rochefort Océan, gestionnaire et exploitante du Site du Pont Transbordeur pour le compte de l'Etat et des communes de Rochefort et d'Echillais, porte un programme de valorisation de l'ouvrage et de ses abords.

Le pont s'élève dans un milieu naturel sensible entouré de parcelles classées Natura 2000, en zone inondable et submersible, amenant à une nécessaire concertation d'un ensemble d'acteurs ayant autorité sur le site en termes d'aménagements.

La démarche et la méthodologie du projet

La collectivité a réalisé une étude de programmation de 2014 à 2017 et procédé à une reconquête du foncier autour du Monument Historique rive Rochefort depuis 2016 afin de pouvoir développer de nouveaux services pour améliorer l'accueil des usagers et visiteurs dont la fréquentation a été multiplié par 5 (près de 130 000 personnes ont été embarquées en 2022). Une analyse fine a été menée sur les potentialités de la parcelle du projet.

Les études ont ainsi révélé la nécessité de créer des espaces d'accueil à la hauteur du site classé et du Monument Historique, dont un équipement rive Rochefort dédié à l'accueil, la billetterie et la boutique du site couplé à l'aménagement d'un jardin pouvant accueillir le public et des animations dans le respect de la qualité du site.

Le permis d'aménager a fait l'objet d'un travail collaboratif transversal entre les services de la Ville de Rochefort notamment la Direction des Espaces Verts, de la CARO, les services de l'Etat, la DRAC et la DREAL ainsi que de présentations communautaires au sein d'un comité de pilotage du projet de valorisation du Pont Transbordeur, de la commission DETEMB et du bureau communautaire.

La CARO a ainsi lancé en 2019 un concours paysager et retenu une équipe de maîtrise d'œuvre pluridisciplinaire, Boite à Paysages, TICA, L'OBSERVATOIRE DE LA NUIT et TUGEC, accompagnée d'une assistance à maîtrise d'ouvrage, la SEMDAS, missionnée par la CARO.

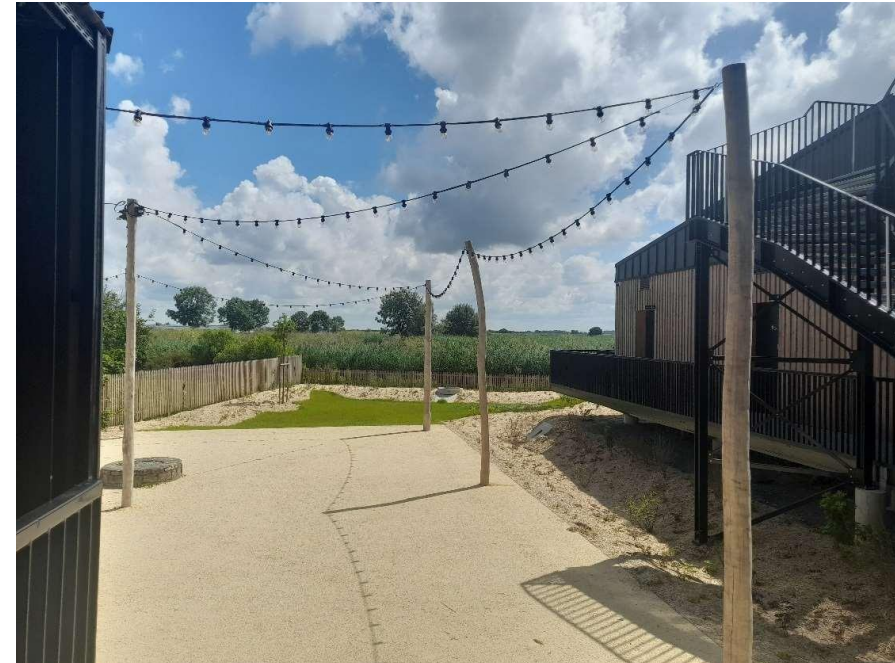
Les principes d'aménagement du jardin

Pour la création de ce jardin lié au nouvel équipement d'accueil créé, une attention particulière a été portée à la palette végétale et aux matériaux utilisés avec pour objectif la meilleure intégration paysagère et durabilité possible.

Ce petit écrin de sable et de verdure a une conception technique particulière au site et a vocation à collecter les eaux de pluie. Son esthétique est particulièrement soignée étant vu depuis les abords du monument comme depuis la terrasse panoramique créée au-dessus du bâtiment des Terrasses du Pont Transbordeur.

Ainsi, une unité de teinte de couleur miel s'approchant de celle des roseaux et une granulométrie fine en surface a été recherchée avec l'utilisation du sable compacté.

L'entrée du jardin et l'accès PMR, sur le côté du bâtiment, est en pavés Napoléon sciés jusqu'à l'ascenseur pour permettre une qualité de revêtement et l'accessibilité pour tous. Il s'ouvre sur un espace en sable stabilisé appropriable par des tables et des chaises autour du puits existant mis en valeur.



Le jardin est aménagé dans un esprit naturel et d'ambiance de guinguette conviviale au bord du fleuve, et comme le prolongement du restaurant. Des mâts permettent d'accrocher un éclairage de type guirlande répondant à la sobriété lumineuse recherchée pour la sauvegarde de la biodiversité et éventuellement des voiles pour l'ombrage.

Cette terrasse extérieure se prolonge par une pelouse comme une fenêtre sur le marais que l'on peut admirer (l'ancienne parcelle était clôturée de vieux thuyas et ne permet pas la vue sur la zone humide).

La végétation cadre désormais la vue et met à distance le jardin voisin.
La palette végétale déclinée est horticole pour permettre un faible entretien.

Le traitement de la limite avec le jardin voisin est assuré par une palissade bois non jointe d'une hauteur de 1,5m, sur laquelle pousse des plantes grimpantes.
La palissade est doublée par une rangée de saules tressés.

Palette végétale

SAULES

- Celtis australis* .1
- Salix viminalis* (clôture saule tressé)
- Salix acutifolia* 'Blue Streak' .2
- Salix caesia*
- Salix chaenomeloides* 'Mesu Neko' .3
- Salix elaeagnos* subsp. *angustifolia*
- Salix gracilistyla* 'Melanosactys' .4
- Salix hastata* 'Wehrhahnii' .5
- Salix irrorata* .6
- Salix purpurea*
- Salix purpurea* 'Rana'
- Salix pyrifolia*

VIVACES

- Actaea simplex* 'Atropurpurea' .7
- Actaea simplex* 'White Pearl'
- Ajuga reptans* 'Alba' .8
- Anemone hybrida* 'Honorine Jobert' .9
- Clematis recta* 'Purpurea' .10
- Euphorbia amygdaloides* var. *robbiae* .11
- Geranium macrorrhizum* 'Jordis'
- Geranium macrorrhizum* 'White Ness' .12
- Malva moschata* 'Alba'
- Scabiosa atropurpurea* 'Chile Black' .13
- Vinca major* ssp. *hirsuta* .14



Des fonctions multiples et mutualisables dans le respect du site

La dimension innovante du projet réside dans le fait d'avoir imaginé ce jardin mutualisable entre l'équipement d'accueil et l'offre de restauration, pouvant être utilisé pour l'accueil d'évènements et dans le respect des maisons attenantes du quartier habité. Il a été recherché la durabilité du projet dans l'organisation des espaces pour permettre l'organisation et l'accueil d'évènementiels, en format intime comme pour un public à jauge plus importante.

En permettant des vues sur le marais, il permet de prendre conscience de la fragilité des abords du monument et de profiter du grand paysage de l'estuaire de la Charente.

Ainsi, celui-ci reste accessible à tous les usagers et visiteurs au minimum pendant les horaires d'ouverture du Site ouvert de fin mars à début novembre 7 jours sur 7.

Ce nouveau lieu créé va permettre des rencontres et met en avant des aménagements paysagers compatibles avec un milieu naturel fragile et une fréquentation importante.

Ce jardin n'est accessible que pour les piétons, la mobilité douce est encouragée. Ainsi, l'approche routière est supprimée l'approche monumentale à pied est encouragée par cet aménagement qui permet au monument plus d'espaces et d'empreinte au sol qu'il n'avait pas avant.







Débat & vote

Création du jardin des Terrasses du Transbordeur

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Communauté d'agglomération
Rochefort Océan

Date dépôt fiche projet : 07/06/2024

Coût total

78 965 € HT

Fond européen sollicité

63 172 €

Note proposée

10,5/20 soit 52,5%

Membres en conflit d'intérêt:

BOURBIGOT Sébastien

GIREAUD Isabelle

MAUGAN Claude

PACAUD Lionel

BESSAGUET Bruno

LESAUVAGE Thierry

BURNET Alain

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : N°2 - Préservation et promotion des paysages et du patrimoine
Objectif prioritaire: Stimuler les pratiques humaines durables en préservant et en valorisant le patrimoine territorial.

RESUME DE PROJET:

Création d'un espace dédié à la restauration et au repos
aménagé dans une ambiance de guinguette.

Création du jardin des Terrasses du Transbordeur

Calendrier de réalisation : Du 01/01/2024 au 30/06/2024

Dépenses prévisionnelles			Financeurs prévisionnels		
Dépenses potentiellement retenues par le GAL	Lot 1 - Terrassement- Assainissement-Voirie	12 650 €	FEDER OS 5	63 172 €	80%
	Lot 2 - Éclairage public - Régulation de trafic - contrôle d'accès - basse tension	17 450 €			
	Lot 3 - Pavage	7 420 €	Autofinancement CARO	15 793 €	20%
	Lot 4 - Plantation - mobilier	29 445 €			
	Achat de brise vues et voiles	10 000 €			
	Création et fixation d'une sculpture d'Arnodin	2 000 €			
TOTAL HT	78 965 €	TOTAL HT	78 965 €		

Création du jardin des Terrasses du Transbordeur

Critères éliminatoires:

❖	Cohérence territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Dépenses salariales	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Hébergement touristique privé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Manifestation culturelle et artistique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné

10,5/20
52,5 %

11,5/20
57,5 %

1 0

4 4

4 4

2,5 2,5

X X

X X

Dimension innovante / 5pts

Dimension partenariale / 5pts

Caractère structurant / 5pts

Caractère décisif de l'aide / 5pts

~~Dimension environnementale / 10pts~~

~~Expertise et ingénierie pour les actions relatives au logement / 3pts (BONUS)~~

Note de la Jurisprudence

Note de Comité technique

Remarques:

Dimension innovante : la jurisprudence prévoit aujourd'hui soit 0/5 en cas de non identification d'innovation, soit 2/5 pour le « 1er niveau » d'innovation. La mutualisation de l'espace devrait être étayée. A ce stade, la note proposée, au regard de la jurisprudence, pourrait être de 0/5.

La **dimension partenariale** repose sur un travail collaboratif avec les services de la Ville de Rochefort notamment la Direction des Espaces Verts, de la CARO, les services de l'Etat, la DRAC et la DREAL (travail technique et comité de pilotage).

Validation de l'opération

« Création du jardin des Terrasses du Transbordeur » portée par la communauté d'agglomération de Rochefort Océan avec une note **10,5/20**.



1. Oui
2. Non
3. Abstention



STRATEGIE TOURISME 2022 - 2026

Fiche A1

“Bâtir une charte de communication
déclinable à tous les opérateurs touristiques”

Le contexte

Objectif



Affirmer une identité forte et légitime, porteuse de sens et en phase avec l'esprit grand site

Objet de la consultation



- Création d'une charte de communication pour la destination Rochefort Océan déclinable à l'ensemble des prestataires.
- Proposer une déclinaison opérationnelle
- Proposer une mesure d'impact

RESUME DU CAHIER DES CHARGES

Atouts de la Rochefort Océan

Le patrimoine historique et culturel, l'estuaire de la Charente, le fleuve Charente, la variété des activités proposées, la qualité de vie...

Le Grand Site de France

Positionnement de la destination

Inspiration et audace, équilibre et quiétude, partage et simplicité

Portrait des cibles

Couples sans enfants, familles, curistes, voyageurs itinérants, habitants et résidents secondaires, excursionnistes

LES ATTENDUS

- ✓ Une charte de communication

Répondant au positionnement, permettant d'asseoir la notoriété de la destination et déclinable facilement à l'ensemble des acteurs de la destination.

Comprenant une boîte à outils avec un univers sémantique, visuel et une signature sonore.

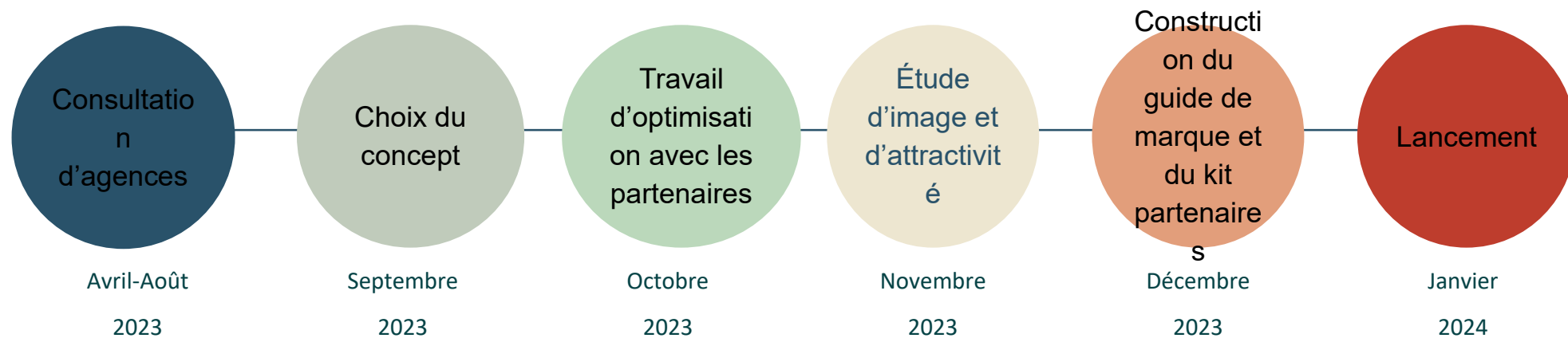
- ✓ Mise en oeuvre d'une déclinaison opérationnelle

A destination des prestataires pour l'appropriation de la charte

A destination des clientèles cibles et plus particulièrement les clientèles de proximité

- ✓ Mesure d'impact

6 mois de collaboration



La proposition retenue:

7 agences ont été consultées

L'agence WILD & SLOW a été retenue après étude par un groupe de travail composé de techniciens (OTRO, CARO, Communes), de prestataires et d'élus.

Une commande pour répondre à deux objectifs

1. Bâtir une charte de

communication qui permette d'asseoir la notoriété de la destination auprès de ses clientèles cibles autour d'une identité forte et légitime, porteuse de sens et en phase avec l'esprit Grand Site de France.

Créer un univers de communication partagé, reconnaissable et identifiable par le client.



**CONCEPT FORT
IDENTITÉ FORTE**

2. Une charte qui doit être facilement déclinable et utilisable pour l'ensemble des prestataires de la destination (sites de visites, commerçants, hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs, musées) ainsi que pour les collectivités locales (Mairies...)



= SOLUTIONS DE CAMPAGNES
MUTUALISÉES ET/OU DE CO-
BRANDING



01

Le concept central

**WILD
&
SLOW**
COMMUNICATION
DURABLE

C'EST GRAND, C'EST FORT

Une signature mnémotechnique et mémorisable, une sonorité qui rappelle le nom de la marque Rochefort Océan.

La Grandeur des paysages, du marais, des émotions brutes, de la vase, la grandeur des challenges relevés par les visionnaires. La force de l'arsenal, qui résiste aux tempêtes, vents et marées, la force des émotions face aux grands espaces.

Et dans le concret, ça veut dire quoi grand et fort,
pour un territoire préservé, doux, fragile ?

C'EST GRAND, C'EST FORT.

« Quitter le bruit des voitures, partir à la découverte des forts et de l'immensité du paysage, avec son sac à dos. »

rochefort-ocean.com

Île d'Aix

**ROCHEFORT Océan**
C'EST GRAND. C'EST FORT

Rochefort Océan - **WILD
&
SLOW**

An aerial photograph of Rochefort, France, taken at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the city and the Charente river. The river flows through the foreground, with a large, historic stone building complex situated on the bank. The sky is filled with soft, colorful clouds. The text 'C'EST GRAND, C'EST FORT.' is overlaid in large, white, bold letters on the left side of the image.

C'EST GRAND, C'EST FORT.

« Se poser en bord de Charente, contempler la grandeur du bâti, plonger dans l'histoire, et s'initier aux nœuds marins. »

rochefort-ocean.com

Rochefort


ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND. C'EST FORT

Rochefort Océan - 

*"Sur le chemin de la sérénité, une promesse
d'instantés partagés tisse un lien entre les cœurs."*



*Pont suspendu
Tonnay-Charente*

C'EST GRAND, C'EST FORT.

« Vivre la puissance du fleuve, faire la grande traversée, dans un ouvrage mythique. »

rochefort-ocean.com

Pont transbordeur



C'EST GRAND, C'EST FORT.

« Laisser le continent derrière soi, se sentir loin,
être insulaire le temps d'une marée. »

rochefort-ocean.com

Île Madame

**ROCHEFORT Océan**
C'EST GRAND, C'EST FORT

Rochefort Océan - **WILD
&
SLOW**



C'EST GRAND,
C'EST FORT.

« Être seul au monde, partir à la rencontre
des espèces protégées, respirer intensément.. »

rochefort-ocean.com

Réserve naturelle
de Moëze-Oléron


ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND. C'EST FORT.

NOS VISUELS SONT DES VECTEURS D'ÉMOTIONS

Les visuels sont essentiels dans la construction de l'image de marque. Au même titre que le logo ou la typographie, **ils véhiculent l'identité et les valeurs du territoire**, tant dans le contenu que dans le traitement, la perspective, etc.

L'objectif: Établir un état d'esprit, l'émotion qui doit être véhiculée et le point de vue photographique à atteindre.

Comment ? En mettant en valeur le caractère sauvage et préservé du territoire Rochefort Océan

Les formats à privilégier :

- Les **formats grand angle**, et les visuels en **plans large** (drône ou plan fixe) pour **souligner l'aspect Brut / Grands espaces du territoire et donner vie à la signature «c'est grand, c'est fort.»**
- Les visuels qui apportent **une véritable introspection** et donnent le **sentiment de partager quelque chose** en situation de voyage. Une présence humaine, l'observation d'un animal, un moment intime, ou encore le sentiment d'être avec la personne derrière la caméra.
- **La diversité sera à l'honneur**, puisqu'il s'agira de mettre en avant **les différentes facettes du territoire** : nature, vélo, patrimoine, producteurs locaux...



Un territoire qui vivra sur un mix,
entre médias classiques et médias digitaux


05

Une nouvelle palette
de couleurs


WILD
&
SLOW


COMMUNICATION
DURABLE




C 60
M 25
J 15
N 0
6FA4C4


C 70
M 15
J 0
N 65
18536D


C 31
M 12
J 30
N 0
A9BAA3


C 35
M 0
J 35
N 0
B5D9B9


C 7
M 9
J 23
N 0
F0E6CD

Univers chromatique

Une palette de couleurs issue de la nature, une émotion brute, préservée, authentique, une référence aux grands espaces de Rochefort Océan en passant de la mer à la terre sans oublier les marais et

Univers chromatique

2 tonalités supplémentaires sont disponibles pour une utilisation en interne uniquement.

Elles permettent ainsi de réhausser et mettre en avant certaines informations, par des contrastes forts, le tout en adéquation avec la



C 4
M 48
J 54
N 0

ED9B76



C 10
M 92
J 92
N 5

CE2E21

02

Pourquoi et comment
utiliser la charte
Rocheft Océan en
tant que partenaire ?

Exemples format A4

la FERME de BROUAGE
AGROÉCOLOGIE ET TRANSITION

**C'EST GRAND,
C'EST FORT.**

La Gripperie
Saint Symphorien

« Dormir au coeur du potager dans un gîte éco-conçu,
ou venir faire le plein de vitamine, tout est possible. »

Location de gîtes ou plus près des cultures bio.
23 Grande Rue, 17620 La Gripperie-Saint-Symphorien
www.lafermedebrouage.fr

ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND, C'EST FORT

L'ARSENAL DES MERS
ROCHEFORT

**C'EST GRAND,
C'EST FORT.**

Rochefort

« Partez à la découverte du vaste monde marin. Pour les petits
et les grands, de la Corderie Royale à l'Accro-mâts, à chacun son aventure. »

La Fabrique de l'Arsenal - Le musée national de la Marine -
La Corderie Royale - Oceano Lumina - L'accro-mâts - Le Périscope géant
www.arsenaldesmers.fr

ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND, C'EST FORT

Fouras-les-Bains

**C'EST GRAND,
C'EST FORT.**

Fouras-Les-Bains

« Profiter du soleil du matin qui réchauffe la côte,
pour une balade sur le littoral. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 17h30
1 Avenue d'Aix, 17450 Fouras
www.fouras.net

ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND, C'EST FORT

Exemples format A5

Fouras-les-Bains

C'EST GRAND, C'EST FORT.

« Profiter du soleil du matin qui réchauffe la côte, pour une balade sur le littoral. »

Localisation

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 17h30
1 Avenue d'Aix, 17450 Fouras
www.fouras.net

ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND, C'EST FORT

ARSENAL DES MERS
Océan

C'EST GRAND, C'EST FORT.

« Partez à la découverte du vaste monde marin. Pour les petits et les grands, de la Corderie Royale à l'Accro-mâts, à chacun son aventure. »

Localisation

La Fabrique de l'Arsenal - Le musée national de la Marine - La Corderie Royale - Oceana Lumina - L'accro-mâts - Le Périscope géant
www.arsenaldesmers.fr

ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND, C'EST FORT

La FERME de BROUAGE
L'Association de la Ferme de Brouage

C'EST GRAND, C'EST FORT.

« Dormir au cœur du potager dans un gîte éco-conçu, ou venir faire le plein de vitamine, tout est possible. »

Localisation

Location de gîtes au plus près des cultures bio.
23 Grande Rue, 17620 La Gripperie-Saint-Symphorien
www.lafermedebrouage.fr

ROCHEFORT Océan
C'EST GRAND, C'EST FORT

EXEMPLES

Format A4 et A5



Ile d'Aix
LIAISONS MARITIMES
TOUTE L'ANNÉE

LA DESTINATION MARITIME
DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
20 min de traversée au départ
de la Presqu'île de Fouras-Les-Bains
À 30 min de La Rochelle et
à 15 min de Rochefort

MARITIME LINKS ALL YEAR LONG
THE MARITIME DESTINATION
OF THE NEW AQUITAINE RÉGION
Crossing in 20 min departure from
the Peninsula of Fouras-Les-Bains
30 min from La Rochelle
and 15 min from Rochefort.

0 820 16 00 17
(0,15 € la minute quelque soit la provenance de votre appel)
(€ 0,15 per minute whatever the source of your call)

www.service-maritime-iledaix.com

ROCHEFORT Océan
1337 MARAIS, C137 001



BELLE FACTORY PRÉSENTE

**STEREO
PARC** FESTIVAL
ROCHEFORT (17)

17 - 18 JUILLET 2020

VEN.17 WATERFALL
SAM.18 COCO COAST

PAUL KALKBRENNER
MEZERG

MARTIN SOLVEIG LIVE
BAKERMAT
BELLECOUR

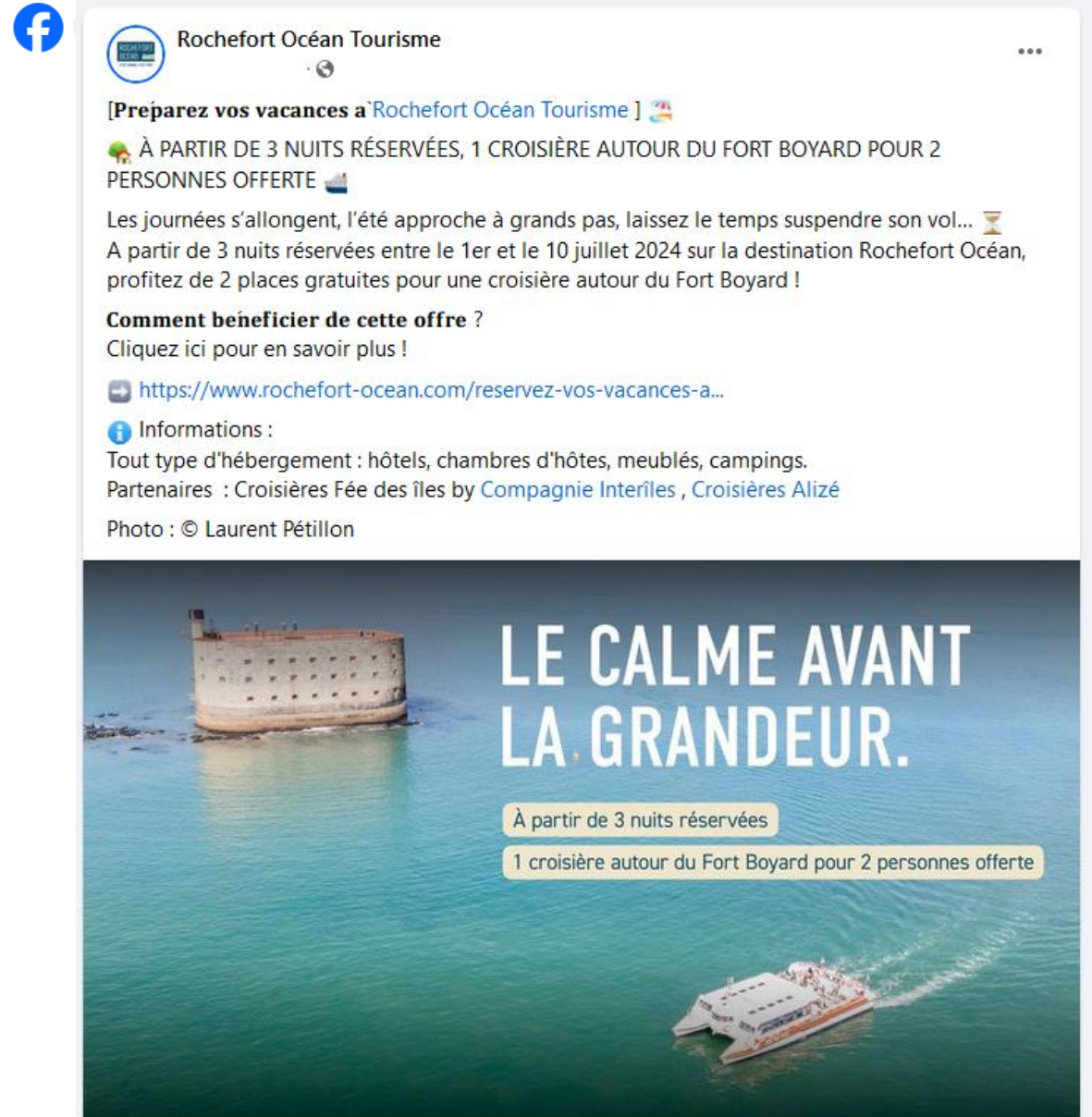
PROGRAMMATION EN COURS

STEREOPARC.COM

ROCHEFORT Océan
1337 MARAIS, C137 001

Une opération collective

Voici un exemple de campagne partenaire pour mettre en avant une offre promotionnelle.



The image shows a Facebook post from the page 'Rochefort Océan Tourisme'. The post features a promotional offer for a cruise around Fort Boyard. The text is in French and includes details about the offer's duration, the number of people it serves, and the dates. It also provides a link to the website for more information and lists partners like 'Compagnie Interîles' and 'Croisières Alizé'. The post includes a photo of the Fort Boyard and a ferry boat on the water.

Rochefort Océan Tourisme

[Préparez vos vacances à Rochefort Océan Tourisme] 🌊

🌴 À PARTIR DE 3 NUITS RÉSERVÉES, 1 CROISIÈRE AUTOUR DU FORT BOYARD POUR 2 PERSONNES OFFERTE 🚤


Les journées s'allongent, l'été approche à grands pas, laissez le temps suspendre son vol... ⌚
A partir de 3 nuits réservées entre le 1er et le 10 juillet 2024 sur la destination Rochefort Océan, profitez de 2 places gratuites pour une croisière autour du Fort Boyard !

Comment bénéficier de cette offre ?
Cliquez ici pour en savoir plus !

👉 <https://www.rochefort-ocean.com/reservez-vos-vacances-a...>

Informations :
Tout type d'hébergement : hôtels, chambres d'hôtes, meublés, campings.
Partenaires : Croisières Fée des îles by [Compagnie Interîles](#) , [Croisières Alizé](#)

Photo : © Laurent Pétilion



LE CALME AVANT LA GRANDEUR.

À partir de 3 nuits réservées

1 croisière autour du Fort Boyard pour 2 personnes offerte

**Exemples récents
de déclinaisons**
En co-branding de la marque
ou bien
Sur des éditions propres à
l'OTRO

GUIDE DE L'ACCESSIBILITÉ
Édition 2024

Organiser son séjour
à Rochefort Océan

Inclus des textes en Facile à Lire et à Comprendre

CHARENTES
TOURISME
Bureau d'activités

ROCHEFORT
OCEAN

ROCHEFORT OCEAN
C'EST GRAND, C'EST FORT

ROCHEFORT · FOURAS-LES-BAINS · ÎLE D'AIX · PORT-DES-BARQUES

2024 N°5

DESTINATION
**ROCHEFORT
OCÉAN**

FOCUS SUR LA RÉSERVE
MOÛZE-OLÉRON

NOS 11 COUPS DE CŒUR
POUR UN MOMENT EN FAMILLE

UNE DESTINATION
4 SAISONS

ROCHEFORT OCEAN
C'EST GRAND, C'EST FORT

03

Ce que comprend
votre boîte à outils

WILD
&
SLOW

COMMUNICATION
DURABLE

Contenu de la boîte à outils

La charte de communication / Le Guide d'expression

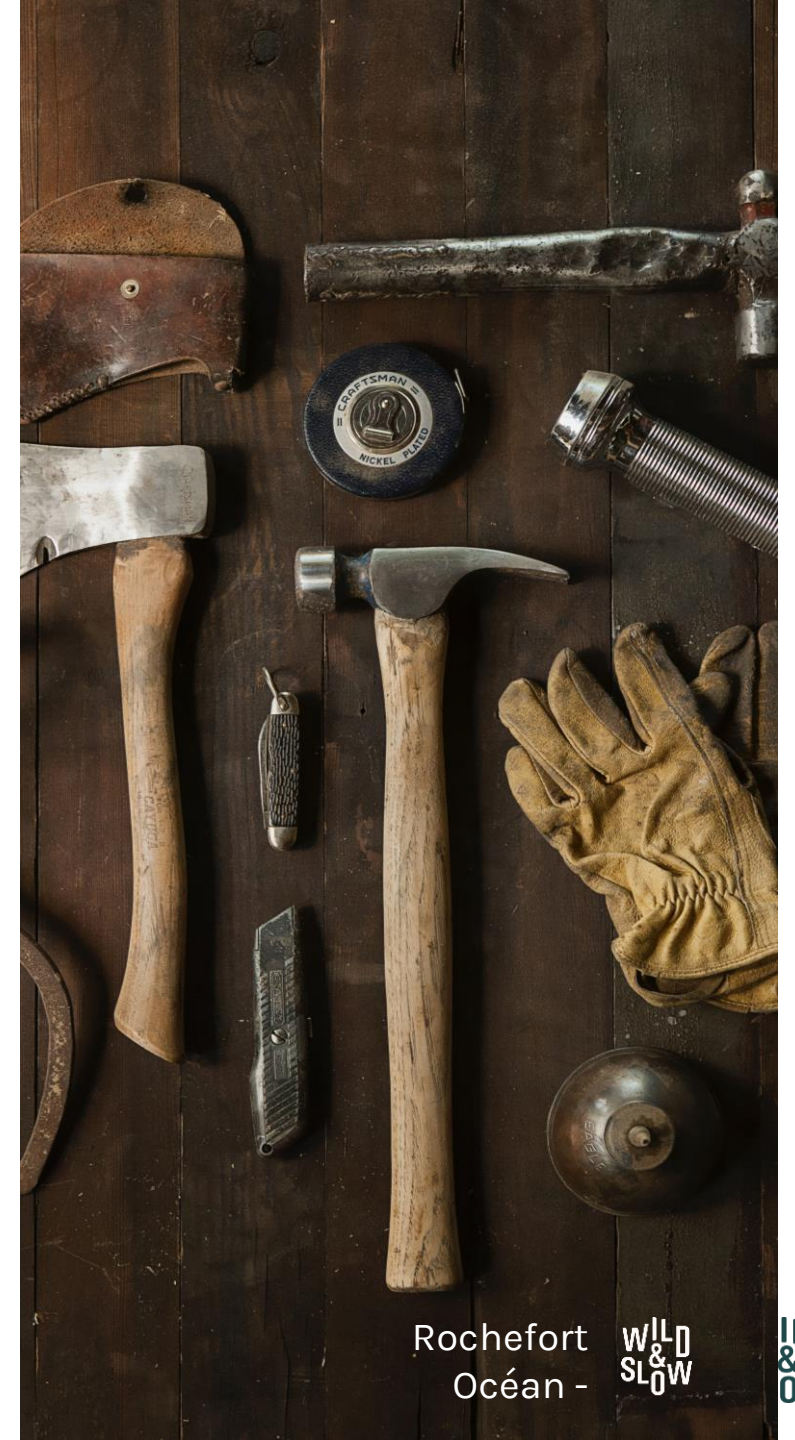
- Les logos ;
- La Charte graphique
- Le bloc signature
- Les typographies
- La gamme chromatique
- L'ambiance photographique
- Des exemples de créations.
- Un guide d'expression sémantique

Modèles à télécharger

- Des modèles PDF à télécharger en plusieurs formats.

Modèles à personnaliser

- Trame en format Indesign (fichiers sources), ou éléments graphiques pour recréer les visuels sous le logiciel de création de votre choix.



Rocheport
Océan -

WILD
&
SLOW

ILD
&
OW

04

Une légère mise à jour
du logo

**WILD
&
SLOW**

COMMUNICATION
DURABLE



Revue de Presse

L'office de tourisme Rochefort Océan repense sa communication : c'est grand, c'est fort !

ROCHEFORT Océan

Grâce à une nouvelle charte de communication déclinée autour de la signature « C'est grand, c'est fort », l'office de tourisme Rochefort Océan entend s'affirmer comme destination de vacances.

Virginie Rivain, directrice de l'Office de tourisme Rochefort Océan (Otro) en est convaincue : « La destination a vraiment sa carte à jouer, notamment sur le tourisme patrimonial et la nature. Elle répond en beaucoup de points aux aspirations des visiteurs qui veulent aller dans des lieux plus paisibles et peut-être un peu moins saturés. » La Rochelle, Royan, les îles de Ré et d'Oléron... Face à Rochefort Océan, destination « mul-

tifacettes » avec « beaucoup de pépites », « la concurrence est rude », concède Sébastien Bourbigot, vice-président de l'Agglomération en charge du tourisme et président de l'Otro.

C'est dans ce cadre qu'en 2022, « un travail partagé » a été réalisé sur la stratégie 2022-2026 de développement touristique. Parmi les objectifs principaux : « Affirmer une identité forte » et « s'affirmer comme une destination de vacances parmi des marques plus connues », indique Virginie Rivain. Partenaires, habitants et communes ont été associés à la démarche pour fixer des axes stratégiques et définir un plan d'actions. Parmi les actions « très plébiscitées » figurait la déclinaison d'une charte de communication pour l'office de tourisme mais aussi pour les différents

opérateurs touristiques : hébergeurs, restaurateurs, sites de visite... « Il y avait vraiment besoin de rassembler tout ça autour de quelque chose de fort pour affirmer ce que l'on est », résume la directrice de l'Otro. Avec, aussi, l'idée de s'inscrire dans l'esprit Grand site de France, prestigieux label obtenu à l'été 2020.

« Faire écho à la grandeur des paysages, aux émotions brutes »

Ainsi, toute la nouvelle charte de communication qui va se déployer dans les semaines à venir a été déclinée autour d'une signature : « C'est grand, c'est fort ». Un slogan qui fait « écho à la grandeur des paysages, aux émotions brutes », estime Virginie Rivain. C'est l'agence ligérienne Wild & Slow qui a travaillé sur ce projet. Ce nouveau slogan, simple et impactant, est accompagné de visuels « plein cadre, avec des photos prises à hauteur d'homme », détaille la directrice. Une signature qui est également assortie d'une phrase éditorialisée. Prenons l'exemple de l'île Madame : « Laisser le continent derrière soi, se sentir libre, être insulaire le temps d'une marée ».

Île d'Aix, pont transbordeur, pont suspendu de Tonnay-Charente, Arsenal des Mers... La proposition est déclinable à l'infini ou presque, avec une nouvelle charte de couleurs qui tend sur des tons pastel. « On envisage de faire des campagnes mutualisées. L'idée est de travailler avec nos partenaires », explique Virginie Rivain. Une boîte à outils



Virginie Rivain, directrice de l'office de tourisme Rochefort Océan, a présenté la nouvelle charte de communication le vendredi 9 février - © Amaury Legrand

avec différents éléments graphiques est d'ailleurs à leur disposition pour s'approprier au mieux cette nouvelle communication.

« C'est une vraie révolution »

Un visuel a par exemple été créé sur la ferme de Brouage, propriété d'Hahn Claire et Antoine Lévêque. Ce dernier est emballé par cette nouveauté : « C'est une vraie révolution [...] On met en mineure la destination et on met en avant l'expérience », souligne-t-il s'appuyant sur la stratégie de communication de la plateforme Airbnb qui promettent « des expériences ». Il est rejoint sur ce point par Sébastien Bourbigot : « On est aussi

attractif que nos voisins mais il faut sortir de notre communication traditionnelle pas forcément très ambitieuse. » Bruno Etiembre, directeur commercial des Croisières Inter-îles est lui aussi dithyrambique : « Le pays de Rochefort a vraiment des atouts très différenciants. Je crois qu'il faut capitaliser dessus [...] Nous, notre plus belle croisière, c'est la descente de la Charente au départ de Rochefort. » Maintenant, reste aux habitants du territoire à se saisir de cette nouvelle identité : « Quelque part, ce sont eux les premiers accueillants de nos visiteurs et c'est important qu'ils se retrouvent là-dedans », résume Virginie Rivain.

Amaury Legrand



Nouveau visuel de l'office de tourisme mettant en scène le pont Transbordeur - © OTRO

Rochefort Océan sort un nouveau slogan pour séduire

Mardi 13 février 2024 **SUD OUEST**

Après « Rochefort Océan, le pays de Fort Boyard », les acteurs de la politique touristique lancent leur nouveau slogan « Rochefort Océan, c'est grand, c'est fort »

L'office de tourisme et la Communauté d'agglomération Rochefort Océan (Caro) ont présenté ce vendredi 9 février à la presse la nouvelle charte de communication de la destination Rochefort Océan en lien avec l'esprit Grand Site. Quels mots peuvent donner à entendre le charme du pays rochefortais et ainsi attirer une clientèle difficile à capter ?

Concurrence

« La concurrence est rude », reconnaît ouvertement et clairement Sébastien Bourbigot, vice-président de l'Agglo en charge du tourisme. « Face à Ré, La Rochelle, Oléron et Royan qui sont dans une dynamique importante, il faut nous imposer, faire la différence. »

Directrice de l'office du tourisme communautaire, Virginie Rivain a rappelé les quatre défis confiés après examen à l'agence de communication durable Wild and Slow, située en Loire-Atlantique : « Affirmer une identité forte, asseoir notre légitimité, porter du sens et adopter l'esprit Grand Site de France. » Pour synthétiser tout ça, le slogan du territoire devient, dès ces prochaines vacances, « C'est grand, c'est fort ! ».

Les documents institutionnels, les éditions de l'office de tourisme Rochefort Océan et, bien sûr, tous les supports promotionnels publics ou privés du Pays rochefortais auront cette empreinte pour nouvelle arme de conviction massive. « Une enquête menée avant la mise en place de la charte auprès de 500 personnes, puis une autre quelques mois plus tard pour mesurer l'impact de



Rochefort Océan se choisit une nouvelle charte de communication avec un slogan qui se veut accrocheur.

cette nouveauté nous permettront de peaufiner nos propositions », annonce Virginie Rivain. S'ajoute aux mots une charte couleur globalement travaillée en tons pastel, quelquefois plus vifs.

« Rochefort Océan, c'est grand, c'est fort » se veut le reflet sincère de ses richesses

Les professionnels du tourisme apprécient déjà. Pour Antoine Levéque, gérant de la ferme de brouage, « cela met d'abord en valeur l'expérience et pas la destination, c'est cou-

rageux et pas forcément très répandu ». Même enthousiasme du côté des croisières Inter-Îles. « Il faut faire valoir nos paysages qui sont formidables et puis le mot « fort » me fait également penser aux forts que nous connaissons bien et qu'il faut mettre en avant aussi. »

Cohésion

Une dizaine de visuels vont rapidement servir la cause du territoire. Tous les partenaires de Rochefort Océan auront bien sûr la possibilité d'employer les codes créés afin de renforcer un peu plus encore cette cohésion qui a peut-être manqué parfois par le passé. Virginie Rivain a également précisé qu'un volet formation est mis en place pour aider les profession-

nels qui le souhaitent à user des bons mots, des critères déterminants, susceptibles de valoriser les points forts de l'identité locale dans tous les domaines.

Mieux préparé, chaque intervenant sera l'ambassadeur d'un enthousiasme qui doit s'appuyer sur la conviction que la destination Grand site de France, estuaire de la Charente, c'est grand, c'est fort.

La destination veut être une expérience rare, surprenante, authentique et libérée des fausses promesses. « Rochefort Océan, c'est grand, c'est fort » se veut le reflet sincère de ses richesses patrimoniales et culturelles mises en valeur par les habitants.

Jean-Luc Richard



TOURISME : LA DESTINATION MUSCLE SON IDENTITÉ

« Rochefort Océan, c'est grand, c'est fort ! ». L'office de tourisme et la CARO misent sur le patrimoine historique, culturel et naturel du territoire et donnent à sa nouvelle identité touristique les valeurs du Grand Site de France. Ce nouveau parti-pris, défini par la stratégie touristique territoriale 2022-2026, se traduit par des images et un slogan qui affirment un positionnement fait d'audace et d'inspiration, d'équilibre et de quiétude, de partage et de simplicité.

Cette nouvelle charte, basée sur des images fortes et un concept verbal facilement mémorable s'adresse bien sûr aux touristes mais aussi aux prestataires touristiques locaux, aux habitants, qui peuvent aisément s'en emparer pour asseoir la notoriété de notre destination, notamment auprès des clientèles de proximité.

C'est à l'agence nantaise Wild & Slow, spécialisée en éco-conception, que la CARO et l'office de tourisme Rochefort Océan ont confié la réalisation de cette nouvelle image de marque qui constitue aujourd'hui l'identité touristique de notre territoire.

rochefort-ocean.com/espace-pro

CARO le mag | 5

Rochefort Océan -

WILD & SLOW

Echanges

WILD
&
SLOW

COMMUNICATION
DURABLE



Débat & vote

Charte de communication pour la destination Rochefort Océan, analyse et opération test

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Communauté d'agglomération
Rochefort Océan

Date dépôt fiche projet : 26/06/2024

Coût total

26 700 € HT

Fond européen sollicité

21 360 €

Note proposée

11,5/20 soit 57,5%

Membres en conflit d'intérêt:

BOURBIGOT Sébastien

BURNET Alain

MAUGAN Claude

PACAUD Lionel

BESSAGUET Bruno

GIREAUD Isabelle

LESAUVAGE Thierry

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : N°1 « Préservation et promotion des paysages et du patrimoine »

Objectif prioritaire: Stimuler les pratiques humaines durables en préservant et en valorisant le patrimoine territorial

RESUME DE PROJET:

Création d'une charte de communication porteuse de sens pour le public large en phase avec l'identité Grand Site de France.

Charte de communication pour la destination Rochefort Océan, analyse et opération test

Calendrier de réalisation : Du 04/04/2023 au 04/04/2025

Dépenses prévisionnelles			Financeurs prévisionnels		
Dépenses potentiellement retenues pour le GAL	Création d'une nouvelle charte de communication	11 390 €	FEDER OS 5	21 360 €	80%
	Analyse de la notoriété et de l'image de la destination	12 670 €	Autofinancement	5 340€	20%
	Concevoir et mettre en œuvre une première opération de communication	2 640 €			
TOTAL HT		26 700 €	TOTAL HT	26 700 €	

Charte de communication pour la destination Rochefort Océan, analyse et opération test

Critères éliminatoires:

❖	Cohérence territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Dépenses salariales	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Hébergement touristique privé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Manifestation culturelle et artistique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné

11,5/20
57,5 %

11,5/20
57,5 %

0 0

5 5

4 4

2,5 2,5

X X

X X

Dimension innovante / 5pts

Dimension partenariale / 5pts

Caractère structurant / 5pts

Caractère décisif de l'aide / 5pts

~~Dimension environnementale / 10pts~~

~~Expertise et ingénierie pour les actions relatives au logement / 3pts (BONUS)~~

Note de la Jurisprudence

Note de Comité technique

Remarques:

Dimension partenariale : En s'appuyant sur le travail préalable réalisé avant de lancer la charte, il peut être considéré que la note proposée est conforme à la proposition de jurisprudence.

Caractère structurant : les projets permettant de faire évoluer la stratégie touristique du territoire sont structurant. Au regard de l'échelle à laquelle la charte s'applique, les répercussions sont attendus à l'échelle de tout l'EPCI.

Validation de l'opération « Charte de communication pour la destination Rochefort Océan, analyse et opération test » portée par la communauté d'agglomération Rochefort Océan avec une note 11,5/20.



1. Oui
2. non
3. Abstention



Reçus : 0 (0,0%)

Création d'un Cabinet Médical sur la commune de Port des Barques

Présentation au GAL Îles et Estuaires Charentais

3 juillet 2024

1. Les solutions d'attractivité territoriale pour l'installation et l'ancrage de médecins doivent rester protéiformes

Les solutions d'attractivité pour l'installation des professionnels de santé, et en particulier pour les médecins, doivent rester **diversifiées et protéiformes**. Les projets de **MSP** ne sont pas applicables à chaque fois sur chaque commune, en particulier dans les zones rurales. Il en existe déjà 2 sur la CARO à Tonnay-Charente et Rochefort (en complément d'un Centre de Santé, ainsi que de cabinets en location à destination de médecins thermaux ou libéraux généralistes sur Rochefort).

Il n'en demeure pas moins que le **projet de création d'un cabinet médical à Port des Barques** s'applique à respecter les principes sous-jacents à l'exercice coordonné (cabinet collectif, pluriprofessionnel, portage public pour les locaux) et reçoit **l'adhésion des professionnels de santé** de la commune (Médecin, Pharmacienne, Infirmiers locaux, etc...). A ce titre il répond aux nouvelles appétences des jeunes médecins quant à leurs modalités de pratiques professionnelles (locaux en location, pratique collective et pluriprofessionnelle).

2. Un projet soutenu par les partenaires institutionnels de santé publique et intégré à la démarche Santé de la CARO dans sa lutte contre la désertification médicale

Le projet du cabinet de Port des Barques n'est pas un projet communal isolé. Il est soutenu par l'ensemble des partenaires publics. En effet il est totalement intégré à **la démarche santé de la CARO** dans sa lutte contre la désertification médicale et sa stratégie d'attractivité globale définie dans son projet de territoire. Ce projet est également inscrit au **Contrat Local de Santé**, signé, partagé et contractualisé avec **l'État et l'ARS**. De plus, il correspond aux orientations du **Plan Santé du Département** qui soutient dans sa propre stratégie le rachat ou la création de cabinet médicaux aux mêmes arguments que ceux cités précédemment (CF. 1/).

Merci de votre attention



Débat & vote

Création d'un cabinet médical pluridisciplinaire

IDENTIFICATION

Porteur de projet : Commune de Port-des-Barques

Date dépôt fiche projet :

Coût total

547 575,50 €

Fond européen sollicité

100 000,00 €

Note obtenue

22,5/35 soit 61,5%

Membres en conflit d'intérêt:

RAS

INSCRIPTION DANS LA STRATEGIE

Fiche action : FA N°3 – Equipement, services de proximité et offre culturelle pour les populations présentes

Objectif prioritaire 2 : Renforcer l'attractivité et les aménités du territoire pour ses habitants

RAPPEL

RESUME DE PROJET:

Dans le centre-bourg, la commune a décidé de transformer le bâtiment de l'ancienne gendarmerie en cabinet médical.

Ce projet émane d'une demande médecins libéraux présents sur la commune dont les locaux actuels, trop exigus et vieillissants, ne sont plus adaptés pour l'accueil des patients et ne sont pas attractifs pour attirer un nouveau médecin sur la commune.

L'ouverture de l'établissement est prévue courant 2024. Depuis le début de l'année, la commune recherche activement un nouveau médecin, via les réseaux sociaux et la diffusion d'un clip promotionnel.

Un logement sera disponible pour le médecin à proximité du cabinet médical.

Création d'un cabinet médical pluridisciplinaire

Calendrier de réalisation : Du 01/04/2024 au 31/12/2024

Dépenses prévisionnelles			Financeurs prévisionnels		
Dépenses potentiellement retenues pour le GAL	Prestations intellectuelles	53 887,27 €	FEDER	100 000,00 €	18 %
			CARO	50 000,00 €	9 %
			Département	58 750,00 €	11 %
	Marché public de travaux	494 657,58 €	Autofinancement	339 794,85 €	62 %
TOTAL HT		548 544,85 €	TOTAL HT	548 544,85 €	100 %

RAPPEL

Création d'un cabinet médical pluridisciplinaire

Critères éliminatoires:

❖	Cohérence territoriale	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Dépenses salariales	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Hébergement touristique privé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné
❖	Manifestation culturelle et artistique	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Non Concerné

22,5/35
64 %

21,5/35
61,5 %

2 3

Dimension innovante / 5pts

Note de la jurisprudence

8 8

Dimension partenariale / 5pts

Note de Comité technique

4 4

Caractère structurant / 5pts

2,5 2,5

Caractère décisif de l'aide / 5pts

5 5

Dimension environnementale / 10pts

0 0

~~Expertise et ingénierie pour les actions relatives au logement / 3pts (BONUS)~~

Remarques :

- **Cohérence territoriale:** Contrat local de santé & classé « zone fragile »
- **Dimension innovante:** Cabinet disponible avec un logement
- **Dimension partenariale:** Partenariat pharmacie, mairie, médecins & soutien de la CARO, du CD17 et de l'ARS
- **Caractère structurant:** Forte attente de la population et favoriser une dynamique sur le territoire.
- **Caractère décisif de l'aide:** Aucun effet levier



Validation de l'opération « Création d'un cabinet médical pluridisciplinaire » portée par la commune de Port des barques avec une note **22,5/30.**

- A. Oui
- B. Non
- C. Abstention

